

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul Khatimah Sulmi, A., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING. *Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Ayuningtyas, M., & Sufina, L. (2023). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking.... *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(02), 119–130. www.ojk.go.id
- Caroline, C. C., & Hastuti, T. D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN M-BANKING BERDASARKAN TEORI TAM. *JURNAL KEUNIS (Keuangan Dan Bisnis)*, 9(2), 160–172. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>
- Fatmawati, E. (2020). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Jurnal Iqra'*, 09(01).
- Fitriani, A., Jamilah, & Nadila. (2024). PERAN AKUNTANSI SYARIAH PADA GENERASI Z. *Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah*, 03(01).
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP SERTA LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z PADA MASA PANDEMI (STUDI KASUS MAHASISWA/I MANAJEMEN BISNIS SYARIAH, UIN RADEN INTAN LAMPUNG ANGKATAN 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 01(01).
- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM PENGGUNAAN BSI MOBILE BANKING. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 04(02).
- Iqbal, J., & Isroq Urrahmah, dan. (2021). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KETERSEDIAAN FITUR TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING. In *Global Financial Accounting Journal* (Vol. 05, Issue 02).
- Joni, Yulianti, R., & Hamdiah, C. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan mobile banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh). *Serambi Konstruktivis*, 4(2).
- Kasman, I. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di PT. BNI Di Lubuk Alung. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4).
- Kusumaningtyas, N. K., & Wardani, D. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Penelitian pada Nasabah Bank BUMN). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 05(02), 64–72.

- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, & Faisal Hidayat. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Nopy Ernawati, & Lina Noersanti. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO*.
- Nur Pratiwi, D., Puspita Dewi, F., & Ayuningtyas, V. (2022). *INOVASI FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH): GENERASI Z dan GENERASI MILENIAL*.
- Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., & Jalil, A. (2020). PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI BANK MEGA SYARIAH CABANG PALU. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 03(01).
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Sihotang, L., & Hudi, I. (2023). PENERAPAN M-BANKING DALAM MENINGKATKAN JASA, LAYANAN PERBANKAN DI BANK RAKYAT INDONESIA KANTOR CABANG PEKANBARU SUDIRMAN. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 4(2).
- Tobuhu, M. A., Machmud, R., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan M-Banking (Studi Pada Bank BNI Cabang Gorontalo). *JAMBURA*, 5(2). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Wardani, D. (2021). FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN MOBILE BANKING (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK PEMERINTAH). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2(1).
- Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEBERMANFAATAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY SISTEM PEMBAYARAN*.