

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : RANCANGAN DAN KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN ATAU SENI YANG TERDAFTAR DI HKI

Judul Paten/HKI : Digital Marketing And Entrepreneurial Marketing In Optimizing Millennial Consumer Loyalty Through Consumer Satisfaction  
 Jumlah Pencipta/Inventor : 1 (satu)  
 Nama Pencipta/Inventor : Yanti Pujiastuti  
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Hasil Penelitian  
 b. Nomor Permohonan : C00202319129  
 c. Tanggal Permohonan : 06 Maret 2023  
 d. Nomor Pencatatan/Paten : 000452052  
 e. Tahun : 2021

Kategori Karya Teknologi Yang Dipatenkan (beri v pada kategori yang tepat)  
 Nasional (yang sudah diimplementasikan di Industri)  
 Nasional  
 Nasional dalam bentuk paten sederhana yang telah memiliki sertifikat dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kemenkumham  
 Karya ciptaan, design industri, indikasi geografis yang telah memiliki sertifikat dari Direjen KI, Kemenkumham

Hasil Penilaian Peer Review :

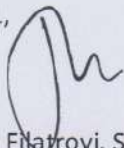
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional sudah diimplem ntasikan di industri	Nasional	Nasional dalam bentuk paten sederhana yang telah memiliki sertifikat dari Direjen KI, Kemenkumham	Karya ciptaan, design industri, indikasi geografis yang telah memiliki sertifikat dari Direjen KI, Kemenkumham	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1,5	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				4,5	4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)				4,5	4,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				4,5	4,2
Total = 100%				15	13,3
Nilai Pengusul				15	13,3

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : penulisan sudah sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah
2. Ruang lingkup dan kedalaman : substansi ruang lingkup dan kedalaman penelitian. Steji secara kompr hensip
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : data lengkap dan desain penelitian telah baik
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur penerbit ber ISSN
5. Indikasi Plagiasi : tidak ada indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai dengan bidang ilmu

01 April 2024

Reviewer 1,



Eldes Willy Filatrowi, SE, MM  
 NIP/NIDN : 0617039101  
 Unit Kerja : Manajemen  
 Jabatan Fungsional : Lektor  
 Bidang Ilmu : Manajemen SDM

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : RANCANGAN DAN KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN ATAU SENI YANG  
TERDAFTAR DI HKI

Judul Paten/HKI : Digital Marketing And Entrepreneurial Marketing In Optimizing  
Millennial Consumer Loyalty Through Consumer Satisfaction

Jumlah Pencipta/Inventor : 1 (satu)

Nama Pencipta/Inventor : Yanti Pujiastuti

Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Hasil Penelitian  
b. Nomor Permohonan : C00202319129  
c. Tanggal Permohonan : 06 Maret 2023  
d. Nomor Pencatatan/Paten : 000452052  
e. Tahun : 2021

Kategori Karya Teknologi Yang Dipatenkan (beri v pada kategori yang tepat)

Nasional (yang sudah diimplementasikan di Industri)

Nasional

Nasional dalam bentuk paten sederhana yang telah memiliki sertifikat dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kemenkumham

Karya ciptaan, design industri, indikasi geografis yang telah memiliki sertifikat dari Direjen KI, Kemenkumham

Hasil Penilaian Peer Review :

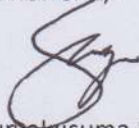
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional sudah diimplementasikan di industri	Nasional	Nasional dalam bentuk paten sederhana yang telah memiliki sertifikat dari Direjen KI, Kemenkumham	Karya ciptaan, design industri, indikasi geografis yang telah memiliki sertifikat dari Direjen KI, Kemenkumham	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1,5	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				4,5	3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)				4,5	3,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				4,5	4
Total = 100%				15	12,3
Nilai Pengusul				15	12,3
Nilai rata rata Reviewer 1 dan 2					12,8

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur-unsur penelitian sudah lengkap dan sesuai dengan standar penulisan artikel
2. Ruang lingkup dan kedalaman : ruang lingkup sesuai scope/bidang ilmu penulis dan cukup mendalam
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : data yg digunakan dan metode sudah up to date
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit sudah memenuhi kualitas, sesuai dengan persyaratan HKI
5. Indikasi Plagiasi : tidak terindikasi adanya plagiasi dalam artikel
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu manajemen pemasaran

01 April 2024

Reviewer 2,



Suryakusuma Kholid H, SE, MM

NIP/NIDN : 0627058901

Unit Kerja : Manajemen

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen Keuangan