

## DAFTAR PUSTAKA

- Aat Lisnawati, Dwi Iga Luhsasi, Arief Sadjiarto. (2020). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17 No. 2
- Acal Sudirman. (2020). *Consumer Behaviour: Essence, Position & Strategy*. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Ade Nur Indah Yuliawan, Han Tantri Hardini. (2022). Pengaruh Self Efficacy, Minat Menjadi Guru, dan Teman Sebaya Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vo.4 No. 1, 1193 - 1203.  
<https://doi.org/10.31004.edukatif.v4i1.2076>
- Ahyani. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dapur Uma di Masjid Raya Bintaro Jaya Tangerang Selatan. *Scientific Journal Of Reflection*. Vol 5 No. 3
- Arif Fakhruddin, Maria Valeria Roellyanti, Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Cetakan Pertama. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- David Wijaya. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan : Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing ?*. Jakarta. Salemba Empat
- Duryadi. (2014). *Metode Penelitian Ilmiah (Metode Penelitian Empiris MModel Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS)*. Semarang. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Eka Hendrayani, Wahyunita Sitinjak, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Ezra Karamang. (2022). Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Pada Sekolah Bisnis Di Bandung. *Management and Entrepreneurship Journal*, Vol. 5 No.1.
- Fathor Rasyid. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Teori, Metode, Praktek)*. IAIN Kediri Press. Kediri.
- Hafizh Akbar, Megawati Simanjuntak, Yudha Heryawan Asnawi. (2022). Pengaruh Keputusan Pemilihan Pada Sekolah Islam Terpadu Terhadap Kepuasan dan Positive Word Of Mouth.  
<https://dx.doi.org/10.17358/jabm.8.2.503>.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Cetakan Pertama. CV Jakad Publishing. Surabaya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Immanuel Candra Irawan. (2017). Analisis pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan wali murid memilih sekolah dasar. *Journal of Business and Banking*. Vol. 7 No. 2  
<https://10.14414/jbb.v7i2.1382>
- Kevin Jordan, Aida Nursanti, Henni Noviasari. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Mebel Pekanbaru. Riau. Universitas Riau.
- Khamdan Rifa'i. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Cetakan Pertama. UIN KHAS Press. Jember.
- Kotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Ahli Bahasa Ancella Anitawati Hermawan SE.MBA)*. Salemba Empat. Jakarta.
- M. Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- M. Mashudi Azrullah. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan*

- dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Café : Kofi di Kampung Yadika Bangil). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1
- Meithiana Indrasari. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama. Unitomo Press. Surabaya.
- Nasratun Najiha, Erni Munastiwi. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Sekolah dalam Menarik Peserta Didik Baru di TK/KB Tahfidz Qolbun Salim. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 4 No. 5. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i5.3174>.
- Noor Afif Al Machturoh, Rz.Ricky Satria Wiranata, Hanifah Noviardari. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik. *Journal of Islamic Education Management*, Vol. 3 No 1. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/jawda>
- Novi Angga Safitri. (2023). Manajemen Pemasaran. Cetakan pertama. Yogyakarta. K-Media.
- Nur Fitriayu Mandasari, Wahyu Maulid Adha. (2021). Keputusan Pembelian Interaktif. Cetakan Pertama. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Nur Hadi dan Saino. (2014). Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih lembaga pendidikan Tamn Kanak - Kanak Islam Terpadu (TK IT) Nurul Fikri Sukodono Sidoarjo. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Nurul Khasanah, Nataria Wahyuning Subayani. (2022). Analisis Kepuasan Siswa, Wali Murid, dan Guru Terhadap Pembelajaran Projek Kurikulum Merdeka Kelas 4 Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*. Vol.8 No. 2
- Rani Septhevian. (2014). Faktor - faktor yang mempengaruhi Keputusan Orang Tua dalam Memilih Sekolah Dasar (SD). Yogyakarta <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.1>.
- Rusdi Muhalling, Sumiyadi, Suman Anselah, Safriuddin. (2022). Analisis Pengaruh Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah. <https://jaournal.apmai.org/v2/index.php/jmkli>.
- Sofjan Assauri. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Edisi 1. Cerakan 7. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyu Abdillah, Andry Herawati. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi, JIABI Vol 2 No.2*
- Yoyon Bahtiar Irianto. (2016). *Modul 5 : Pemasaran Pendidikan*.