

DAFTAR PUSTAKA

- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175.
<https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Afriani, D., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence Bias Dan Herding Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1650–1665. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.168>
- Agustin, I. N., & Lysion, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Investor Generasi Milenial di Kota Batam yang dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 1–18.
<https://journal.uib.ac.id/index.php/combindes>
- Andriyani, M., Aliyani, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Ditinjau dari Profitabilitas, Literasi Keuangan dan Resiko Toleransi: Literature Review. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(2), 458–464. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i2.1626>
- Atiqoturrosyidah Humairoa), B. P. (2022). Perilaku Overconfidence , Loss Aversion , dan Herding Bias. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(06), 213–226.
<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=ea7d5e7881818308JmltdHM9MTY5Nzg0NjQwMCZpZ3VpZD0wMjhmNGQ0MC02ZjBmLTlxMDgtMzJINS00MmI2NmVhMzYwNWEmaW5zaWQ9NTE3Ng&pfn=3&ver=2&hsh=3&fclid=028f4d40-6f0f-6108-32e5-42b66ea3605a&psq=Perilaku+Overconfidence%2C+Loss+Aversion%2C+dan+>
- Az-zahara, C. T. M., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Bagis, F. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH RISK PERCEPTION , RISK TOLERANCE , OVERCONFIDENCE , DAN LOSS AVERSION TERHADAP*. xx(x), 62–76.
- Bintoro, E. (2022). Pengaruh Overconfidence Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Masa Pandemi Covid-19 Yang Dimoderasi Oleh Media Sosial. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 4(1), 1–24.
<https://doi.org/10.37715/mapi.v4i1.2841>

- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Firdhaus, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(02), 96–103. <https://doi.org/10.33592/jsh.v17i02.1227>
- Fuadi Tanjung, A., Adha, R., & Sugianto. (2023). Persepsi Dan Keputusan Investasi Masa Depan Pada Generasi Milenial Dan Gen Z. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 20(2), 257–266. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah>.
- Gunawan, K., & Wiyanto, H. (2022). *FINANCIAL LITERACY , RISK TOLERANCE , LOSS AVERSION BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI*. 04(03), 573–580.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., & Yusrizal, A. (2019). Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25. *Aceh. Kopelma Darussalam*, 165.
- Hariawan, H. D. A., & Canggih, C. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 495–511. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp495-511>
- Hendarto, K., Anastasia, N., & Basana, S. R. (2021). The Effect of Financial Literacy, Financial Risk Tolerance, and Financial Socialization Agents on Stock Investment Decision in The Millennial Generation. *Petra International Journal of Business Studies*, 4(1), 11–22. <https://doi.org/10.9744/ijbs.4.1.11-22>
- Ii, B. A. B. (2020). *Attitudes (A) towards Behavior Subjective Norma (SN) towards Behavior Intention (I) towards Behavior Perceived Behavioral Control*. 18–50.
- Ii, B. A. B., & Infaq, P. E. (2019). *LANDASAN TEORI A . Deskripsi Teori*. 14(2016), 8–28.
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (n.d.). *Jogiyanto. Konsep dan Aplikasi SEM berbasis varian dalam penelitian bisnis .UPP STIMYPKN. Yogyakarta;2011.hal 7 106*. 106–133.
- Investasi, D., Di, S., & Modal, P. (2023). *Csefb 02.01.2023*. 2(1), 1–12.
- Junita, L., & Panjaitan, Y. (2022). Perbedaan Financial Behaviour Antara Generasi Y Dan

- Generasi Z. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 14(1), 22–33.
<https://doi.org/10.25170/wpm.v14i1.3465>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Mahadevi, S. A., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting, serta Regret Aversion Bias terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 779. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p779-793>
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780.
<https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Meylia, I., Tang, H., & Asandimitra, N. (2021). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 11, 458–472.
- Permata, C. Y., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Risk Perception dan Herding terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 4(2), 311–323. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index>
- Putri, I. D. R., & Sudiyatno, B. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Herding And Regret Aversion Bias On The Investment Decisions Of The Millenial Generation Pengaruh Financial Literacy, Herding Dan Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4198–4209. <http://journal.yrpiipku.com/index.php/msej>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dab Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Rachmawati, D. (2022). Pandangan Generasi Z Mengenai Personal Branding Online Fresh Graduates Dalam Mencari Pekerjaan. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(1), 137–149. <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i1.1916>
- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. (2020). Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial

- Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 162–177.
<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i2.129>
- Rudiwanto, A. (2018). Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. *Jurnal Moneter*, 1(1), 44–51.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v5i1.2502>
- Saham, I. (2023). *Prosiding Capital Market Competition | ISSN 2987-6621 294 STUDI STRATEGI GENERASI Z DALAM MEMILIH KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM*. 294–311.
- Saputri, E. R., Waskito Erdi, T., & Politeknik YKPN, A. (2023). Perilaku keuangan, dan locus of control, memengaruhi keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(12), 2023.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Solekhan, A. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Risk Tolerance Dan Locus of Control Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017. *Kpai*, 9(3), 1–22.
- Stevanus, Y., & Rahadi, D. R. (2021). Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(3), 107–119. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.2235>
- Taufiq, Z., Purwanto, S., & Manajemen, P. S. (2023). *JURNAL EKONOMI , MANAJEMEN , BISNIS DAN SOSIAL Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Z*. 3, 602–610.
- Widyastuti, A., & Seno, P. H. K. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di DKI Jakarta). *Prosiding SNAM PNJ*.
- Wiryaningtyas, D. P. (2016). Behavioral Finance dalam Pengambilan Keputusan. *UNEJ E-Proceeding*, 339–344.