

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulla Ali, W., Mukhtar, M., & Mohamed, I. (2019). Validating the factors influencing social commerce adoption in small and medium enterprise in Malaysia. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 17(1), 440–447. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v17.i1.pp440-447>
- Agustina Widodo. (2023). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang*17.
- Anita Sari, D., Arifa Ariyanti, A., & Ika Damayanti, A. (2022). *Pendampingan Manajemen Usaha UMKM Sambel Pecel Bu Heru Untuk Meningkatkan Daya Saing Universitas YPPI Rembang* 1)2)3)4). <https://doi.org/10.33061>
- Ferdinand. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*.
- Habeahan, S. (2023). *UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PERGURUAN TINGGGI KEAGAMAAN DI ERA REVOLUSI INDSUTRI 4.0; SOCIETY 5.0*.
- Rahmidani, R. (n.d.). *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia->
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Suyanto, U. Y., & Purwanti, I. (2020). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis E-Commerce (Studi Pada UMKM Kabupaten Lamongan). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 189–198. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.299>
- Swastika, Y., Kunci, K., Konsumtif, G., & Online, B. (2023). *PENGARUH E-WALLET DAN GAYA KONSUMTIF TERHADAP BELANJA ONLINE*.
- Veronica, V. (2018). E-Commerce Feasibility Analysis and Strategic Planning to Develop a Small-Medium Enterprise Project in Banking Company. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 9(2), 59. <https://doi.org/10.21512/comtech.v9i2.4785>
- Yulita Sirinti et al. (2023). *Peran dan Peluang Kecerdasan Buatan dalam Proses Bisnis UMKM*. 01(AI), 1–6.
- Zakiah, A., Ekawijana, A., & Laksana, E. A. (n.d.). *IMPLEMENTASI METODE ACTION RESEARCH UNTUK PENINGKATAN DAYA SAING UMKM MELALUI E-COMMERCE IMPLEMENTATION OF ACTION RESEARCH FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF SMES WITH E-COMMERCE*.
- Zeptanus Ricky Vernando Rudianto. (2023). Strategi Pemasaran Digital Bagi UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing. 07, 2.