

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *No Title No Title No Title*. July, 1–23.
- Anggraeni, K., & Widyastuti, D. A. (2017). Pengaruh Kemudahan (Perceives Ease of Use) Terhadap Minat Ulang Pengu
naan Aplikasi Mobile Banking Jenius. *Institutional Repository Universitas Bakrie*, 3(2), 1–23. <http://repository.bakrie.ac.id/id/eprint/1286>
- Arulampalam Kunaraj, P.Chelvanathan, Ahmad AA Bakar, I. Y. (2023). No Title. *Journal of Engineering Research*.
- Borrego, A. (2021). *No Title*. 10, 6.
- Dandy Kurnia. (2020). Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi, Terhadap keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius PT Bank Tabungan Pensiun Nasional. *UG Jurnal*, 14, 1–10.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Devi, N. L. N. S., & Suartana, I. W. (2014). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(1), 167–184. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7797>
- Diana Rahmawati. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 5(1), 107–118. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/606>
- Firdaus, M. J., Yogyakarta, U. M., Yogyakarta, U. M., Yogyakarta, U. M., Index, T. R., & Model, T. A. (1978). *Informasi Terhadap Kinerja Individu*. x, 1–10.
- Hartono, B., & Atmaja, H. E. (2021). SDM Digital: Strategi Tranformasi Bank Menjadi Bank Digital. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 49–60. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1481>
- Hasan, M., & Laili, A. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 333–356. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/index>
- Humaidi, H., Utomo, S., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i1.13133>

- Kirana Adinda, M. A. F. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Wallet Pada Mahasiswa Di Kota Jambi. *MUQQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(4), 82–99.
- Nasrizal Akbar, Vince Ratnawati, dan V. N. (2018). *8799-ID-pengaruh-pengetahuan-teknologi-informasi-pemanfaatan-teknologi-informasi-dan-fak.pdf*.
- Nawang Sari, S., & Iswah, S. N. (2019). Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah serta Implikasinya pada Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN. *Seminar Nasional APTIOM (SEMNASSTIK)*, 144–151. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/semnastik/article/view/2777>
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Rakhmad, A. (2012). Landasan Teori 5 Tam. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Youtube Dengan Pendekatan Tam*.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Saputri, C. N., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet ShopeePay. *Journal of Management & Business*, 5(1), 153–163. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1522>
- Sarasmitha, C., & Zaki, B. (2013). Penggunaan Internet Sebagai Media Sumber Literatur oleh Mahasiswa Program Magister : Pendekatan Model TAM (Technology Acceptance Model) yang Dimodifikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(1).
- Satrio, F., Tinggi, S., Nasional, P., & Artikel, R. (2023). Jurnal Multidisiplin Indonesia RANCANGAN PEMBUATAN APLIKASI CUSTOMERS SERVIS ONLINE DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN DIGITAL JENIUS BANK BTPN DI MALANG JAWA TIMUR. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 156–168. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i1.154>
- Sujatmiko, I. D., & Prisma, I. G. L. P. E. (2022). Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3(1), 35–44. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/44214%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- Yoon, C. (2014). No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 24–35.