

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah A. (2023). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK BERBASIS QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD*.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., Pertiwi Hari Sandi, S., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). *THE EFFECT OF PERCEPTION OF EASE OF USE, PERCEPTION OF EFFECTIVENESS, AND PERCEPTION OF BENEFITS ON INTEREST IN USE OF QRIS AS A PAYMENT TRANSACTION TOOL FOR STUDENTS OF BUANA*.
- Amy Saputra, R. (2020). *SEMINAR NASIONAL CORISINDO Terhadap Kepuasan Customer UMKM di Kota Pontianak*.
- Bagus Prasasta Sudiatmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI NIAT PELAKU UMKM KOTA DENPASAR MENGGUNAKAN QRIS. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Bondan dan Albari. (2012). *PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PRIVASI TERHADAP KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN ONLINE*. 16.
- Cindy, O. :, & Fatikasari, D. (2018). *THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF SECURITY, PRIVACY PERCEPTION AND BRAND AWARENESS ON THE ONLINE CONSUMER TRUST WITH SATISFACTION AS THE MEDIATION VARIABLE (A Study on Instagram User in Yogyakarta)*.
- Ernawati dan Noersanti. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Bagian Pengelola Jurnal Dan Publikasi (BPJP)*, 03.
- Euricho, B. S. (2022). *Analisis kepuasan Gen Z dalam menggunakan QRIS di kota Pematangsiantar*.
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., Sangka, K. B., Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., Sangka, K. B., Jurnal, B. :, Bisnis, P., & Ekonomi, D. (2021). *PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA PELAKU UMKM BINAAN BANK INDONESIA KPW SOLO*. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Hady, A., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2022). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGGUNA QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2).
- Hasan, M., Kahfi, A. H., Purnama, D., & Syah, A. (2019). Analisis Pengaruh Mobile Application Dalam Menunjang Keberhasilan Wirausaha di Kota Bekasi. *JURNAL INFORMATIKA*, 6(1), 47–52.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji/article/view/4989>

humas jateng. (2022). *Pertumbuhan Transaksi QRIS Jawa Tengah Capai Angka 306,1% (yoy), Sekda: Akan Mendorong Terciptanya Akuntabilitas.*
https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=6672

Imam, G. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.).

Kartika dan Sukmawati. (2022). *KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY BERDASARKAN PENGARUH KEAMANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT.*

Kotler & Armstrong. (2010). *prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.).

Laksana, G. B., Siti, E., Rizki, A., & Dewantara, Y. (2015). TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 26, Issue 2).

Mahyuni, L. P., Wayan, I., & Setiawan, A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *FORUM EKONOMI*, 23(4), 735–747.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>

Nahla, H. U. (2019). *PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI BUKA LAPAK.*

Ni Luh Novi Arianti, B., Sri Darma, G., & Putu Mahyuni, L. (2019). *Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis.* 16(2).
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>

Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). *Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi.*

Rahayu, N., Damayanti, S., Rahmah, F. R., Armazumi, R., Azmi, Z., Ekonomi, F., Bisnis, D., Akuntansi, S., Muhammadiyah, U., & Tambusai, R. J. T. (2024). Penggunaan QRIS Untuk Kemudahan Pembayaran Digital Dari Perspektif Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 3(1), 82–90. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i1.1468>

Rahmawati, S., & Arief Arfiansyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. In *Journal Management* (Vol. 22, Issue 3).

Ramadani Silalahi, P., Tambunan, K., Ramadhany Batubara, T., Ekonomi Islam, J., & Ekonomi dan Bisnis Islam, F. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. In *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* (Vol. 1, Issue 2).

Ridhwansyah, M., Dhea, P. &, & Afdana, N. (2023). *Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia 2023 Papua Survey Pelanggan Pengguna Mobile Payment QRIS di Kota Jayapura.*

Rifa'i, K., & Si, M. (2023). *KEPUASAN KONSUMEN.*

- Rijatullah dan Rijotu. (2020). *PEGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN RESEP ELEKTRONIK*. 22.
- Ririn dan Ridan. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ULANG UANG ELEKTRONIK OVO DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 2020.
- Risma N, E. S. (2022). *Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market*.
- Ruslinda Agustina, R. A. A. A. S. (2018). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEBERMANFAATAN, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN INTERNET BANKING PADA PT BANK BUKOPIN Tbk BANJARMASIN*.
- Rustanto, A. E., & Syah, D. O. (2022). Kualitas Pelayanan Perizinan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelaku Usaha UMKM di Pulo Gadung Jakarta Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8, 318–326.
- Santi Sibeua. (2021). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan aplikasi OVO*.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *JA*, 17(2), 237. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Tobing, G. J., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Acta Comitas*, 6(03), 491. <https://doi.org/10.24843/ac.2021.v06.i03.p3>
- Ulya, Z., Jannah, M., & Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS). *Journal-Research of Economic and Bussiness*, 2(1). <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., Razak, N., Program, M., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Makassar, B., & Program, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>

