

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2015). Consumer attitudes and behavior: The theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Rivista di Economia Agraria*, 70, 121–138. <https://doi.org/10.13128/REA-18003>
- Ali, S. I. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–13.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Islamic Sciences, Sumenep*, 1, 70–89.
- Arikunto. (2019). *pengertian sampel penelitian*.
- Davis. (1989). *Devinisi teori TAM*.
- Davis, F., & Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, S., Sabri, S., & Winata, vina pandu. (2018). Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Bsm Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies*, 2(2).
- Enck, W., Ongtang, M., & McDaniel, P. (2009). On Lightweight Mobile Phone Application Certification. In *Proceedings of the ACM Conference on Computer and Communications Security*. <https://doi.org/10.1145/1653662.1653691>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). Consumer behavior. In *Dryden Press series in marketing TA - TT - (8th ed)*. Dryden Press Fort Worth. <https://doi.org/LK> - <https://worldcat.org/title/32666931>
- Ghozali. (2018). *uji analisis regresi berganda*.
- Ghozali. (2020). *Analisis koefisien determinasi*.
- Hilmy, M. (2019). *Pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan dalam penggunaan Mobile Banking terhadap perilaku pemakaian Mobile Banking pada BRI Syariah KCP Lawang*. 1–138. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/22518>
- Ilmu, J., & Universitas, M. (2020). *Persepsi Keamanan Terhadap Mminat Nasabah BNI*. 6(1), 88–96.
- Iqbal, M., Asyari, H., & Iva, L. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(1), 333–356. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/index>
- Issn, P., Kemudahan, P., & Kenyamanan, M. D. A. N. (2022). *E - ISSN : 2654-5837 , Hal 172 - 182 terhadap minat menggunakan layanan mobile banking Oleh : 10(1), 172–182*.
- Jogiyanto. (2019a). *pengertian manfaat*.
- Jogiyanto. (2019b). *pengertian kemudahan*.
- Jogiyanto Hartono M, P. D. M. B. A. A. C. M. A. C. A. (2019). *Strategi Penelitian Bisnis*.

Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=ETgEEAAAQBAJ>

- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 112.
- Margaretha. (n.d.). *Keamanan informasi*.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Nasir. (2016). *jurnal nasir*.
- Nurdin, et al. . (2020). Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., Jalil, A. (2020). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu* , 3(1).
- Persepsi Kegunaan, P., Keamanan, D., Alauddin Makassar, U., Ainul Khatimah Sulmi, A., Awaluddin, M., Gani, I., Kara, M., & Islam Negeri Alauddin Makassar, U. (2021). (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (n.d.). *Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen*.
- Qoes Atieq, M., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423.
- Rahardjo, B. (1998). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*.
- Salam, K. (2020). *buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (hal. 9–15).
- Saptawati, Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. *Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang* <http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/handle/123456789/297>

- Shafira, A. S., Aris Sunindyo, & Septian Yudha Kusuma. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.318>
- Sugiyono. (2015). *Devinisi analisis statistik deskriptif*.
- Sugiyono. (2016). *Devinisi teknis alasis data*.
- Sugiyono. (2019). *devinisi populasi penelitian*.
- Sugiyono. (2020). *pengertian uji validitas*.
- Sugiyono. (2021). *Uji Hipotesis*.
- Sumadi, Romdhoni, A. H., & Fatakhurrohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976>
- Syahriyal, S. (2019). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(1), 139–156. <https://doi.org/10.24815/jped.v4i1.10930>
- Wandi. (2020). *pengertian minat*.
- Ajzen, I. (2015). Consumer attitudes and behavior: The theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Rivista di Economia Agraria*, 70, 121–138. <https://doi.org/10.13128/REA-18003>
- Ali, S. I. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–13.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Islamic Sciences, Sumenep*, 1, 70–89.
- Arikunto. (2019). *pengertian sampel penelitian*.
- Davis. (1989). *Devinisi teori TAM*.
- Davis, F., & Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, S., Sabri, S., & Winata, vina pandu. (2018). Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Bsm Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies*, 2(2).
- Enck, W., Ongtang, M., & McDaniel, P. (2009). On Lightweight Mobile Phone Application Certification. In *Proceedings of the ACM Conference on Computer and Communications Security*. <https://doi.org/10.1145/1653662.1653691>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). Consumer behavior. In *Dryden Press series in marketing TA - TT - (8th ed)*. Dryden Press Fort Worth. <https://doi.org/LK> - <https://worldcat.org/title/32666931>

- Ghozali. (2018). *uji analisis regresi berganda*.
- Ghozali. (2020). *Analisis koefisien determinasi*.
- Hilmy, M. (2019). *Pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan dalam penggunaan Mobile Banking terhadap perilaku pemakaian Mobile Banking pada BRI Syariah KCP Lawang*. 1–138. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/22518>
- Ilmu, J., & Universitas, M. (2020). *Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni*. 6(1), 88–96.
- Iqbal, M., Asyari, H., & Iva, L. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(1), 333–356. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/index>
- Issn, P., Kemudahan, P., & Kenyamanan, M. D. A. N. (2022). *E - ISSN : 2654-5837 , Hal 172 - 182 Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Oleh : 10(1)*, 172–182.
- Jogiyanto. (2019a). *pengertian manfaat*.
- Jogiyanto. (2019b). *pengertian kemudahan*.
- Jogiyanto Hartono M, P. D. M. B. A. A. C. M. A. C. A. (2019). *Strategi Penelitian Bisnis*. Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=ETgEEAAQBAJ>
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 112.
- Margaretha. (n.d.). *Keamanan informasi*.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Nasir. (2016). *jurnal nasir*.
- Nurdin, et al. . (2020). Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., Jalil, A. (2020). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu* , 3(1).
- Persepsi Kegunaan, P., Keamanan, D., Alauddin Makassar, U., Ainul Khatimah Sulmi, A., Awaluddin, M., Gani, I., Kara, M., & Islam Negeri Alauddin Makassar, U. (2021). (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Economic and Financial*

Journal, 1(2), 59–73.

- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (n.d.). *Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen*.
- Qoes Atieq, M., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423.
- Rahardjo, B. (1998). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*.
- Salam, K. (2020). *buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (hal. 9–15).
- Saptawati, Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. *Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang* <http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/handle/123456789/297>
- Shafira, A. S., Aris Sunindyo, & Septian Yudha Kusuma. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.318>
- Sugiyono. (2015). *Devinisi analisis statistik deskriptif*.
- Sugiyono. (2016). *Devinisi teknis alasis data*.
- Sugiyono. (2019). *devinisi populasi penelitian*.
- Sugiyono. (2020). *pengertian uji validitas*.
- Sugiyono. (2021). *Uji Hipotesis*.
- Sumadi, Romdhoni, A. H., & Fatakhurrohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976>
- Syahriyal, S. (2019). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(1), 139–156. <https://doi.org/10.24815/jped.v4i1.10930>
- Wandi. (2020). *pengertian minat*.