

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., & Setyono, J. (2023). Determinants Of Hajj Saving Intention At Bank Syariah Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 4(1), 35–50.
- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. B. (2018a). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Sifat manusia yang tidak pernah puas dan mempunyai beragam keinginan menuntut produsen untuk selalu me. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1452–1480.
- Divya Rizky Kirana, & Yulianita, N. (2023). Manajemenin Krisis PR PT Eigrindo Multi Produk Industri dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.4895>
- Dwiyanti, K. T., & Sariani, N. L. P. (2018a). Efek Penalaran Moral Dan Keadilan Organisasi Pada Niat Whistleblowing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 13(2), 133–150.
- Elvandari, R. N. (2019). Pengaruh Komitmen Profesional, Penalaran Moral, Retaliiasi, dan Emosi Negatif Terhadap Niat Melakukan WHISTLEBLOWING. Universitas Islam Indonesia.
- Erlina, R., Riau, B., & Syariah, K. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Kementerian Agama Kabupaten Kuantan Singingi. *Juhanperak E-ISSN*, 2(2), 1118–1131.
- Fuad, A., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Dalam Meningkatkan Minat Umroh Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tanah Suci Pada Generasi Milenial Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu) Vol.*, 11(04), 845–859.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhsan, R. R. N., & Sukardi, S. (2020). Pengaruh Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(1), 49. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v11i1.1061>
- Indrayeni, Wijaya, R. S., & Rahmi, Y. Y. (2021). Pengaruh Konteks Profesional Terhadap Penalaran Moral Mahasiswa Akuntansi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 51–63.
- Japeri. (2017). Pengaruh Kuota Terhadap Daftar Tunggu Naik Haji di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 2(1), 111–120.
- Kurniawan, A. S., Widowati, R., & Handayani, S. D. (2022). Integration of the Theory of Reasoned Action (TRA) on Hotel Room Repurchase Intention using Online Hotel Room Booking Applications. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, 15(1), 77–90. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i1.34935>
- Permata, B. C., & Mulyana, D. (2021). Manajemen Krisis Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Hubungan Masyarakat, Vol 7, No.*, 468–472.
- Philip Kotler, A. B. S. (2010). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid II*. Salemba Empa.

- Salma, N., & Yuliar, A. (2020). Analisa Word of Mouth dan Truth Terhadap Minat Haji Khusus (Studi di Dewangga Lil Hajj Wal Umrah Surakarta). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 409–436. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2723>
- Sonjaya Purworini. (2020). Manajemen Komunikasi Bencana Gempa Bumi Lombok Pada Masa Tanggap Darurat di Lombok Nusa Tenggara Barat.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta.
- Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical reflections – The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(5), 536–550. <https://doi.org/10.1177/0266242619829681>
- Yoga, I. M. R. D., Sujana, E., & Prayudi, M. A. (2017). Pengaruh Penalaran Moral, Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Melakukan Whistleblowing Pada Kecurangan Akademik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (JURNAL ILMIAH MAHASISWA AKUNTANSI) UNDIKSHA*, 8(2).
- Zheng, B., Bi, G., Liu, H., & Lowry, P. B. (2020). Corporate crisis management on social media: A morality violations perspective. *Heliyon*, 6(7), e04435. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04435>