

## REFERENSI

- Adisty Naomi. (2022). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Amro Nabila, Z. P., & Asyik Fadjrih, N. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NIALI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Annisa, M. (2022). *Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp11,83 Triliun pada 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>
- Bitu, femelia yovita, Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). 233-Article Text-1561-2-10-20220721. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306.
- Defni, W. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 16.
- Detama, R. G., & Laily, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–16.
- Firdaus, E., & Fuadati, S. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–17.
- Fitriana, N. L., & Purwohandoko, P. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 39–50. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p39-50>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halimah, S. N. (2020). Pengaruh Manajemen Risiko , Modal Intelektual. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7), 1–17.
- Humairah dan salatsiyah Putri. (2021). Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on The Value of The Company. *International Journal of Havard University*, 2(1), 339–351.
- Isyfa Fuhrotun. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 98–108. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i1.198>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure Related Papers*. Journal Of Financial Economics 3.
- Kemeperin. (2019). *Perkembangan Industri Kosmetik Nasional*. Kemeperin.Go.Id. <http://ikft.kemeperin.go.id/perkembangan-industri-kosmetik-nasional/>
- Kompas. (2022). *Kecantikan yang tak Sekadar Tampilan Luar*. Kompas.Id.

<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2022/10/03/kala-gen-z-menyuarakan-kecantikan-yang-tak-sekadar-tampilan-luar>

- OJK. (2022). *PENYEBAB NAIK TURUN HARGA SAHAM SUATU PERUSAHAAN*. Ojk.Go.Id. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10507>
- Purnomo, E., & Erawati, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2016). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.882>
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>
- Shobach, N. M., & Santoso, B. H. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN REAL AND ESTATE DI BEI Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(19).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (19th ed)*. Alfabeta, CV.
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i2.115>
- Wiguna, R., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Yasinta, A. M. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS , LIKUIDITAS , DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA Dalam persaingan ketat pada perusahaan saat ini , membuat manajemen perusahaan diharapkan melakukan pengembangan maup.*