

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Risma Weti; Dewi Noor Susanti. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen*. Vol. 4 No. 3 (2022): JIMMBA
- Badaruddin, & Risma. (2021). The Influence Of Service Feature And Ease Of Use On Interest Of Using Mobile Banking (Study on the Village Community. *Telanaipura Jambi*, 1(1), 36122.
- Erpurini et al. (2023). The Effect of Perception of Ease and Service Features Upon Interest in Using Mobile Banking on BCA Mobile Application at BCA Bandung Regional. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*. Vol. 3 No. 2 (2023): April, 2023
- Fian, J. Al, & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–18.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Habibi, M., & Zaky, A. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., Arif, A., Ekonomi, F., & Unej, U. J. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, IV(1), 24–29.
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang , Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 1–8.
- Makmuriyah, A. N. U. R., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang). *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1).
- Meileny, Findy; Tri Indra Wijaksana. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. DOI: <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Novitasari, Rinda; Supriyanto. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

Penggunaan OVO Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. DOI: <https://doi.org/10.21831/jep.v17i1.33542>

Pramiswari, N. L. P. A. L., Gayatri, Suartana, I. W., & Sujana, I. K. (2022). The Interest of Village Credit Institution Customers to Use the LPD Mobile Application with Trust as a Moderating Variable. *International Journal of Social Science and Business*, 6(3), 357–363. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i3.49992>

Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>

Rofianti *et al.* (2023). *Factors that Affect the Intention to Use Mobile Banking in Sharia Banks*. *Sharia Oikonomia Law Journal*, 1(2) - June 2023 70-87

Rozie *et al.* (2023). A Short Review of Customer Satisfaction on Mobile Banking Service Quality of Islamic Banks. *Pradigma*. Vol 20, No 1. 74-84

Romadloniyah, Alifatul Laily; Dwi Hari Prayitno. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan*. DOI: <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i2.164>

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta