

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). *14(1)*, 15–31.
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, *1(2)*, 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Di, N., Bni, B., & Karawang, C. (2023). *Loyalty At BNI Bank Karawang Branch Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Dalam Meningkatkan Loyalitas*. *4(5)*, 4676–4683.
- Diana, M., Lubis, P., & Sitorus, D. H. (2023). *Pengaruh Kemudahan , Keamanan , dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen*. *5(2)*, 209–218. <https://doi.org/10.30812/target.v5i2.3021>
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Pelayanan m-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, *6(1)*, 101–118. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i1.151>
- Herman, Y. Y., Budiarmo, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2023). *ONLINE SERVICE CONVENIENCE TERHADAP ONLINE REPURCHASE INTENTION (STUDI KASUS PADA PENGGUNA GRABFOOD GENERASI Z) Pendahuluan*. *12(2)*, 519–530.
- Husni, M. F., Krisnanto, B., & Rizal, M. (2023). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEMUDAHAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT . BANK SYARIAH INDONESIA . TBK REGIONAL OFFICE X MAKASSAR*. *11*.
- Ismi, R. N., & Abdilla, M. (2023). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. *25(2)*, 428–441.
- Journal, F. (2022). *Pengaruh Keamanan , Kenyamanan , Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking Sitti Nur Khotijah * , M . Cholid Mawardi ** Irma Hidayati *** Email : 21901083014@unisma.ac.id Universitas Islam Malang*. *3(2)*, 541–551.
- Kamarudin, J., Nursiah, N., & ... (2022). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju). *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, *1(2)*, 11–18. <https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/123%0Ahttps://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/download/123/63>
- Lelasari, N., & Bernarto, I. (2023). *The Impact Of Customer Satisfaction On Customer Loyalty Of BCA Mobile Banking*. *27(01)*, 169–190.
- Lembongan, N., & Penida, K. N. (2019). DOI : <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p20> ISSN : 2302-8912 *PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pulau Nusa Lembongan , Kecamatan Nusa Penida , Klungkung , Bali . Pen....* *8(11)*, 6782–6803.
- Mayumartiana, T., Aulia, A., Octora, Y., & Setiawan, E. B. (2018). *The Effect of Price Fairness and Service Convenience on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study : Indonesia AirAsia)*. 708–715.
- Nur Lelasari, I. B. (2023). *Machine Translated by Google Pengaruh Kepuasan Pelanggan , Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Machine Translated by Google*. *27(01)*, 91–100.

- Octavia, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 35–39. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.35-39>
- Rahmani, A. P. (2022). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. 5(2), 988–1001.
- Satria, F., & Diah Astarini. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1911–1924. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16124>
- Setiawan, S. (2020). Analisa parsial model persamaan struktural dengan software SMART-PLS Versi 3. *Tutorial*, 1–95.
- Susilawaty, L., Nicola, N., Mulia, U. B., Lodan, J., No, R., & Utara, J. (2020). Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. 19, 179–190.
- Trisnawati. (2021). *KOMPETENSI APARATUR PEMERINTAH DAERAH TERHADAP KEBERHASILAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMERINTAH DAERAH DENGAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Veonnita, R., & Rojuaniah, R. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap loyalitas melalui kepercayaan nasabah pengguna mobile banking BCA. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(1), 68–78. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i1.258>
- Wiguna, M. A., Padmantyo, S., Pelanggan, K., & Pelayanan, K. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan 1. 12, 379–394. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.766>