

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Maruf, M. (2017). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Aswaja Pressindo, Yogyakarta.
- Alfaridzi, M. S., & Kurniasih, D. (2021). *Komunikasi Pemerintahan Kelurahan Pasteur Dalam Sosialisasi Program Kang Pisman Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Apriyanti, P. (2018). Efektivitas Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pondok Pesantren Terpadu Ushuluddin Belambangan Penengahan Lampung Selatan). In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). UIN Raden Intan Lampung.
- Arianto, B. (2017). Menakar Keberhasilan Penyelenggaraan Jaminan Sosial. *Jurnal Institut BPJS Ketenagakerjaan, Volume 2*.
- Fachri, A. V. N. (2018). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Di Pt Industri Kereta Api Madiun (Pt Inka)*. Universitas Islam Indonesia.
- Fadhila, M. I. (2022). Pengaruh *Personal selling*, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Anggota Di BMT Mubarakah Cabang Mejubo Kudus. *Undergraduate Thesis, IAIN KUDUS*.
- Fanny, D. A. (2020). Pelayanan Jasa Keagenan Kapal Mv. Western Tosca Oleh Pt. Bahtera Adhiguna Di Pelabuhan Petrokimia Gresik. *Repository Universitas Maritim Amni (Unimar Amni) Semarang*.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Hennigusnia, & Kurniawati, A. (2021). Strategi Dasar dan Program Pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI). *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi Terapan (RITEKTRA) 2021*, 1–14.  
<https://journal.unpar.ac.id/index.php/ritektra/article/view/4757%0Ahttps://journal.unpar.ac.id/index.php/ritektra/article/view/4757/3493>  
[http://m.bpjsketenagakerjaan.go.id/berita/13665/%7B%7Brow.MENU\\_LINK%7D%7D](http://m.bpjsketenagakerjaan.go.id/berita/13665/%7B%7Brow.MENU_LINK%7D%7D). (n.d.).  
<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/tentang-kami.html>. (n.d.).
- Iping, B. (2020). Perlindungan Sosial Melalui Kebijakan Program Bantuan Langsung Tunai (Blt) Di Era Pandemi Covid-19: Tinjauan Perspektif Ekonomi Dan Sosial. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 1*(2).  
<https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Jatmiko. (2019). Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar. *E Journal Esa Unggul*. <https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/agen>
- Manafe, L. A., & Pramita, K. (2022). *Personal selling* Implementation and AIDA Model; Attention, Interest, Desire, Action. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 5(3), 487–494.  
<https://doi.org/10.29138/ijeed.v5i3.1846>
- Nurjaya, N., Dutawaskita, N. I., Erlangga, H., Hastono, H., & Sunarsi, D. (2022). Pengaruh *personal selling* dan harga terhadap keputusan PT Lautan Surga di

- Jakarta. *Jurnal TADBIR PERADABAN*, 2(1), 80–92.
- Pramita, K., & Manafe, L. A. (2022). *Personal selling Implementation and AIDA Model ; Attention , Interest , Desire , Action*. 05(03).
- Royhan, M. (2017). *Faktor-faktor personal selling pada industri catering di Kota Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/14678/%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/14678/1/12510052.pdf>
- Rozi, M. F. (2017). *Pengaruh Personal selling Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Yatim Mandiri (Studi Kasus pada Yatim Mandiri Cabang Kediri)*. STAIN Kediri.
- Silaban, R., & Badikenita. (2017). Perluasan Kepesertaan Bpu Bpjs Ketenagakerjaan Melalui Strategi Marketing Mix Dan Regulasi. *Jurnal Intsitut Bpjs Ketenagakerjaan, Volume 2*, 1–47.
- Suhelmi, D. (2018). *Personal selling serta pengaruhnya terhadap tingkat kesadaran dan minat beli calon nasabah asuransi jiwa swasta di pekanbaru*. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, X(1), 25–41.
- Trihadi, R. F. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Song Joong Ki Dalam Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus di Kota Kediri). *Doctoral Dissertation, IAIN Kediri*, 12–34.
- Yunglinna Ria. (2021). Strategi *Personal selling* Dalam Pelaksanaan Sistem Keagenan Perisai Bpjs Ketenagakerjaan Di Wilayah Kalimantan. *Kindai*, 17(3), 487–506. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.628>