

Daftar Pustaka

- Anggraeni, K., & Widyastuti, D. A. (2017). *PENGARUH KEMUDAHAN (PERCEIVES EASE OF USE) TERHADAP MINAT ULANG PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING JENIUS*.
- Aryandi, R. (2015). *PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO TRANSAKSI DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT ULANG MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi pada nasabah bank BRI di Kota Purworejo)*.
- Award, T. B. (2023). *Metodologi Survey, Diakses pada Februari 2024* <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei>.
- Dewi, S. (2016). *PENGARUH PRESEPSI KENYAMANAN DAN PRESEPSI RESIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG E- COMMERCE (STUDI KASUS PADA SITUS WWW.ELEVANIA.CO.ID)*.
- Diansari, E. L. (2022). *PENGARUH PERCEIVED ENJOYMENT, PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP INTENTION TO REUSE LIVIN' BY MANDIRI (Studi Kasus : Pengguna Livin' by Mandiri di Jakarta)*. *Jurnal Ekonomi*.
- Febriansyah, N. (2023). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM PENGGUNAAN APLIKASI LIVIN'BY MANDIRI DI KOTA SEMARANG*. *Jurnal Ekonomi*, 1–17.
- Febrianti, N. D. (2020). *ANALISIS DIMENSI PERSEPSI YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI MOBILE BANKING (Studi Kasus Pada BJB Syariah KCP Ciputat)*.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. UNDIP.
- Gita, N. W., & Juliarsa, G. (2021). *Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius*. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(8), 2086–2099. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i08.p16>
- Lieny, L., & dkk. (2021). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KENYAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT DALAM MENGGUNAKANMOBILE BANKING DI BCA PANGKALPINANG (Vol. 8, Issue 2)*. JABK. www.stie-ibek.ac.id
- Natalie, T., & Listen, G. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pembayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma) (Vol. 1, Issue 1)*.
- Ningsih, S. (2021). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING DI*

BANK SYARIAH PADA GENERASI MILENIAL (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2018-2020).

- Nurdin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Go-Pay Pada Generasi Milenial. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0 (KIHES 5.0) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Datokarama Palu 2022, 1*, 518–531.
- Pangesti, R. (2018). *pengaruh persepsi risiko, kepercayaan dan persepsi teknologi informasi terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking (studi kasus pada nasabah bank BNI Syariah Yogyakarta).*
- Putri, P. amelia. (2023). *PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN, RISIKO DAN LIFESTYLE TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Tentang Minat Masyarakat Brebes Terhadap Produk BRI Mobile Banking).*
- Rahayu, P. P. (2019). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta). Jurnal Ekonomi.*
- Rahmawati, N. (2019). *PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN, KENYAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi pada Nasabah Bank BRI Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta). Jurnal Ekonomi.*
- Ratnaningrum, D. (2022). *PENGARUH MANFAAT, KESESUAIAN, KEUNTUNGAN, RISIKO, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT ULANG NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA.*
- Rithmaya, C. L. (2016). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN, SIKAP, RISIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT ULANG NASABAH BANK BCA DALAM MENGGUNAKAN ININTERNET BANKING.*
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). *PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING BANK BTN. Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan, 3(2)*, 92–102.
- Safira, S. D., Ernawati, D., & Iqbal, M. (2023). Penerapan Technology Acceptance Model dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Kembali M-Banking Livin by Mandiri. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 11(1)*, 28–40.
- Safitri, B. A. D., & Azizah, N. (2021). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN ENJOYMENT TERHADAP REPEAT USAGE E-WALLET GOPAY MELALUI TRUST PADA GENERASI MILENIAL DI SURABAYA. Jurnal Syntax Admiration, 2(2)*, 183–202.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALVABETA, VC.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Pustaka baru press.

Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEUNTUNGAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH BNI MENGGUNAKAN MOBILE BANKING*. 6(1), 88–096. www.bni.co.id

Wibiadila, I. (2016). *PENGARUH KEGUNAAN, KEMUDAHAN, RESIKO DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING*.