

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT NIRWANA GEMILANG PROPERTY. In *Jurnal Disrupsi Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Assauri. (2018). *Metodologi Penelitian* .
- Djamarah. (2018). *Metodologi Penelitian*.
- Fauziah, H., Safitri, M., & Destiyawan, D. (2021a). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis ke-I Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis ke-I* | 61.
- Fauziah, H., Safitri, M., & Destiyawan, D. (2021b). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis ke-I Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis ke-I* | 61.
- Ferdinan, A. (2017). *Metodologi penelitian manajemen*.
- Firman, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jesya*, 5(2), 1549–1562. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.773>
- Ganie, D. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP KPR PADA PT BNI CABANG TANJUNG REDEB. In *Jurnal Ekonomi STIEP* (Vol. 5, Issue 2).
- Ghozali. (2018a). *Metodologi Penelitian*.
- Ghozali, I. (2018b). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). UNDIP.
- Hamdani. (2021). *Metodologi Penelitian* .
- Hasan. (2019). *Metodologi Penelitian* .
- Husnawaty, H. (2020). bjra,+Journal+manager,+husnawaty. *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 3(1), 65–75.
- Jateng, B. (2023). *Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Dan KPR FLPP Pada Desember 2023* <https://www.bankjateng.co.id/personal/produk-layanan/pinjaman/kpr>.
- Kotler, K. (2016). *Metodologi Penelitian* .
- Kusuma, A. (2019). 670-Article Text-2982-1-10-20210415. *Journal Competency of Business*, 3(1), 65–79.
- Lubis, A. N., & Ginting, G. A. (2019). PENGARUH_KUALITAS_PELAYANAN_TERHADAP_BRA. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS*, 1(2), 42–47.
- Marsila, R., Sunarka, P. S., & Kartika, E. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Brand Image, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah Non Subidi Riski Marsila1, Puji Setya Sunarka2. *JPRO*, 4(1), 2775–5967.
- Mowen, M. (2018). *Metodologi Penelitian Manajemen* (2nd ed., Vol. 3).

- Mulyaningsih, L. A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2016). 14967-1-33645-1-10-20160114. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 1–30.
- Na'imah, D. C., Diana, N., & Alrasyid, H. (2023). PENGARUH RELIGIUSITAS, PROMOSI DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MEMILIH GRIYA SIMUDA (STUDI KASUS : BANK SYARIAH INDONESIA KCP MALANG LAWANG). *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 89–101.
- Nasir. (2016). *Metodologi Penelitian*.
- Naufal, G., & Sitohang, S. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN TRAVEL PANCA INDRA ABADI SENTOSA DI SIDOARJO*.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian*.
- Novitasari, Q. D., & Hidayati, R. A. (2020). 1229-265-3808-1-10-20200313. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 25–32.
- Pramono. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Purba, B., & Natalia, E. (2022). EMIA NATALIA H. BR. PURBA. *Jurnal Repository Ekonomi Dan Manajemen HKBP Nommensen*, 14, 1–23.
- Putri, L. G., & Dewi, P. E. D. M. (2022). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PROSEDUR KREDIT, DAN JAMINAN KREDIT TERHADAP KEPUTUSAN PELAKU UMKM DALAM MELAKUKAN KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN BUKAN BANK DI KECAMATAN BULELENG. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 117–126.
- Putri, S. I., Yulianti, E., Saputra, G. G., & Ningrum, H. F. (2022). Faktor Penentu Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Berbasis Marketplace. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(1), 29–40. <https://ejournal2.pnp.ac.id/index.php/jipb>
- Ratag, K. F., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2023). PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA ANGGOTA KEPOLISIAN DI SATUAN RESERSE KRIMINAL POLRESTA SAMARINDA THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND QUALITY OF WORK LIFE ON ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) IN POLICE MEMBERS IN THE SAMARINDA POLICE CRIMINAL INVESTIGATION UNIT. In *Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Rinaldi, A., & Atifah, K. (2021). *MABRUKAH GEMILANG* (Vol. 2, Issue 1).
- Rohmah, A. (2020). PANDEMI COVID-19 DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI INDONESIA. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1373–1378.
- Rorie, A. G. S., L.Tumbel, A., & Gunawan, E. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia. The Effect Of Trust And Perceived Risk On E-Commerce Purchase Decisions On Tokopedia.Com In Noongan Village, Langowan Barat District* (Vol. 6, Issue 1).

- Samosir, O. I., Tarihoran, A. M., Leonardo, J., Gowasa, I., & Harahap, R. A. (2020). 2404-5802-1-SM. *Tijarah*, 1(19), 143–151.
- Sandria, D., Adnan, N., & Saadah, Y. (2016). Analisis faktor yang mempengaruhi permintaan kredit pemilikan rumah (KPR) di Kota Palembang: Kasus nasabah KPR Bank BTN. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(2), 1829–5843. <https://doi.org/10.29259/jep.v14i2.8813>
- Sangadji. (2018). *Metodologi Penelitian* .
- Sari, D. W., & Kasidin, K. (2020). 109-204-4-PB. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 1–14.
- Slameto. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Sofiyanto, I., Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). PENGARUH LOKASI, TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH KREDIT PEMILIKAN RUMAH (Studi Empiris Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Semarang). In *Journal Of Management* (Vol. 2, Issue 2).
- Stanton. (2021). *Metodologi Penelitian* .
- Subianto, T. (2019). *STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMEN BESERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALVABETA, VC.
- Sugiyono. (2013b). *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian* .
- Sugiyono. (2017a). *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2017b). *Metodologi Penelitian* .
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Pustaka baru press.
- Suresh, & Shashikala. (2018). *Manajemen Risiko Perbankan*.
- Sutojo, S. (2017). *Metodologi Penelitian manajemen*.
- Tambunan, W., Limbong, M., & Pattanang, E. (2021). Perencanaan Pelaksanaan Pembelajaran Tatap Muka Di masa Pandemi Pada Smk Kristen Tagari. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 10(2), 113–120.
- Tjiptono, F. (2019). *Metodologi Penelitian Manajemen*.