

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, N. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek PT Bank SUMUT pada Nasabah PT Bank SUMUT Cabang Medan Iskandar Muda*. 8(2), 160–172.
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>
- Almira Amelia, & JE Sutanto. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 250–259.
- Ewika, D., & Juwitasari, A. Y. U. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN STUDI KASUS KONSUMEN AMDK SUKABELA DI KABUPATEN SEMARANG. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Fera, P. M., Asmin, E. A., & Gunawan, R. (2023). Brand Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(3), 23–40. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1251>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merk*.
- Franadita, D., & Silalahi, P. R. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Mie Instan Mie Sedap (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Sedap kota Medan). *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 2(1), 1–7.
- Handriningsih, H. dan L. (2021). PENGARUH LABELISASI HALAL, CITRA MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN IMPOR DI KALANGAN MAHASISWA. *Ekonomi Dan Bisnis*, 15, 53–62.
- Haris, T. S., & Laena, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Layanan Purnajual Terhadap Citra Merek Handphone Samsung Di 6 (Enam) Gerai/Toko Penjual Handphone Di Kecamatan Unaaha. *SATUKATA: Jurnal Sains, Teknik, Dan Studi Kemasyarakatan*, 1(2), 71–76.
- Kusuma, P. I. P. (2023). *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Jenar Denpasar*. 12(11), 1142–1162.
- Lisa Amelisa, Sepris Yonaldi, Hesti, M. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA TEBU (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kbpupate Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 7, Nomor 3, September 2016 ISSN: 2086 – 5031*, 7(September), 5.
- Mardianah, & Idrus, I. (2019). Keputusan Pembelian Mie Indomie Goreng (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Parepare). *Jurnal Manajemen*, 3(1), 120–126.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian

- Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>
- Muhamad Dharma Tuah Putra Nasution, Yossie Rosanty, F. A. (2018). *Basic Marketing & Customer Behaviour*.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Pratamasari, V. F., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Forum Ekonomi*, 24(2), 422–432. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10837>
- SETYANTI, A., & Prastiwi, S. K. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, Dan Electronic Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Pada Generasi Z Di Kabupaten Klaten*.
- Sri Ekanti Sabardini1, D. W. (2022). 1, 2 1,2. *19*(2), 467–478.
- Sugiyono. (2018). *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*.
- Usmar Wicaksono, P. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XI Axiata Di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hutami, L. T. H. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 172. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.223>