

DAFTAR PUSTAKA

- Adika, L. A. (Ums). (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Kemudahan Pengguna, Promosi, Religiusitas Terhadap Kepuasan Pengguna Dan Keputusan Pengguna Shopee Paylater Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara. *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Kemudahan Pengguna, Promosi, Religiusitas Terhadap Kepuasan Pengguna Dan Keputusan Pengguna Shopee Paylater Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara*, 3(2), 6.
- Alharbi, S., & Drew, S. (2014). Using The Technology Acceptance Model In Understanding Academics' Behavioural Intention To Use Learning Management Systems. *International Journal Of Advanced Computer Science And Applications*, 5(1). <https://doi.org/10.14569/Ijacs.2014.050120>
- Alhasanah, J. U., Kertahadi, & Riyadi. (2017). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 15(2), 1–10. www.getscoop.com.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka Di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i1.6001>
- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zis Di Kitabisa.Com. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 111–125. <https://doi.org/10.37366/Jespb.V6i02.241>
- Berakon, I., Wibowo, M. G., Nurdany, A., & Aji, H. M. (2023). An Expansion Of The Technology Acceptance Model Applied To The Halal Tourism Sector. *Journal Of Islamic Marketing*, 14(1), 289–316. <https://doi.org/10.1108/Jima-03-2021-0064>
- Faradilah, V., Arifah, U., & Lestari, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding Yayasan Hubbul Wathon Kebumen. *Journal Of Management, Economics, And Entrepreneur*, 1(2), 106–239. <http://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/view/1040/595>
- Khairunnisa, U., & Yunanto, M. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna Dan Manfaat Bersih Pada Implementasi E-Faktur : Validasi Model Kesuksesan Sistem Informasi Program Pasca Sarjana Sistem Informasi Akuntansi , Fakultas Manajemen Sistem In- (Djp) Untuk Meningkatkan Ke. *Universitas Gunadarma*, 229–241.

- Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. (2019). Insight Buletin Ekonomi Syariah: Pemerataan Zakat Untuk Kesejahteraan Masyarakat. *Insight Edisi Ketiga*, 9, 1–24. [https://knks.go.id/storage/upload/1566575768-insight_knks_edisi_3 \(Agustus\).pdf](https://knks.go.id/storage/upload/1566575768-insight_knks_edisi_3_(agustus).pdf)
- Li, B., Hou, F., Guan, Z., & Chong, A. Y. L. (2023). The Use Of Social Media For A Better World: Roles Of Social Experience, Empathy And Personal Impulsiveness In Charitable Crowdfunding. *Information Technology And People*, 36(6), 2587–2610. <https://doi.org/10.1108/itp-04-2021-0264>
- Maulana, H. F., & Tiarawati, M. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening. *Media Wisata*, 18(2), 170–184. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Muslim, A. W. (2018). Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Gaya Hidup. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Vol 6 ,No.2, 2018: 145-162*, 6, 145–162.
- Nur, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal Md*, 01, 207–228.
- Park, S. Y. (2009). An Analysis Of The Technology Acceptance Model In Understanding University Students' Behavioral Intention To Use E-Learning. In *Educational Technology And Society* (Vol. 12, Issue 3).
- Samsudin. (2022). *Peran Customer Based Brand Equity Terhadap Loyalitas Donatur Di Lazismu Jawa Tengah Tesis S-2 Program Magister Manajemen*.
- Saragih, H., & Ramdhany, R. (2013). Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2), 100. <https://doi.org/10.21609/jsi.v8i2.331>
- Sofiani, I. (2019). *Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Lazismu Cabang Suruh)*. 123–134.
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 10(1), 25–43.
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199.

[Http://Ejournal.Kopertais4.Or.Id/Tapalkuda/Index.Php/Economic/Article/View/2991.](http://Ejournal.Kopertais4.Or.Id/Tapalkuda/Index.Php/Economic/Article/View/2991)