

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence Bias Dan Herding Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1650–1665. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.168>
- Ajzen, I. (1991). “The theory of planned behaviour.” *Disability, CBR and Inclusive Development*, 50(1), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Anggia, S., Siahaan, N., Hari, P., & Seno, K. (2022). *Terhadap Keputusan Investasi*. 6(1), 76–85.
- Aristiwati, I. N., & Hidayatullah, S. K. (2021). PENGARUH HERDING DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran). *Among Makarti*, 14(1), 15–30. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.202>
- Bado, B., Hasan, M., Tahir, T., & Hasbiah, S. (2023). How do Financial Literacy, Financial Management Learning, Financial Attitudes and Financial Education in Families Affect Personal Financial Management in Generation Z? *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), e02001. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.2001>
- Brilianti, & Lutfi, K., Keuangan, P., & Ilmiah, A. (2019). *Brilianti & Lutfi*.
- Budiman, J. (2020). Pendekatan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas. *Profit*, 14(01), 63–68. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.7>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:64890624>
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:229515786>
- Halim, R., & Pamungkas, A. S. (2023). The Influence of Risk Perception, Overconfidence, and Herding Behavior on Investment Decision. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 521–529. <https://doi.org/10.24912/v1i1.521-529>
- Husein Umar. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*.
- Kalafatis, S., Pollard, M., East, R., & Tsogas, M. (1999). Green marketing and Ajzen’s theory of planned behaviour: A cross-market examination. *Journal of Consumer Marketing*, 16, 441–460. <https://doi.org/10.1108/07363769910289550>
- Khan, A. R., Azeem, M., & Sarwar, S. (2017). *IMPACT OF OVERCONFIDENCE AND LOSS AVERSION BIASES ON INVESTMENT DECISION: MODERATING ROLE OF RISK PERCEPTION*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:149299148>
- Mario Zagarino Laning, R. S. (2023). *THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, INDIVIDUAL CHARACTERISTICS, OVERCONFIDENCE AND RISK TOLERANCE ON STOCK INVESTMENT DECISIONS*. 2023(1), 31–41.

- Maulani, B., Sunarko, B., & Kurniasih, R. (2022). *Analisis Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan (Studi Kasus Pada Nasabah Pt Pegadaian Cabang Purwokerto)*. 1, 44–63. www.pegadaian.co.id
- Nabila, V., & Safri. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Kasus Nasabah Di PT Pegadaian (Persero) Cabang Kramat Jati). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 32–42.
- Ngoc, L. (2013). Behavior Pattern of Individual Investors in Stock Market. *International Journal of Business and Management*, 9. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n1p1>
- Nofsinger, J. R. (2016). The Psychology of Investing. *The Psychology of Investing*. <https://doi.org/10.4324/9781315506579>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Reviandani, W. (2019). PENGARUH PENGALAMAN KEUANGAN DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN KELUARGA DI DESA YOSOWILANGUN KECAMATAN MANYAR GRESIK. *MANAJERIAL*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:190156838>
- Safitri, L. A., & D, Y. R. (2021). Pengaruh herding, pendapatan dan usia terhadap keputusan investasi pada emas. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 16(1), 1–19. Herding, Income, Age, Investment Decision, Gold.
- Sjahruddin, H., Nugroho, A. P., Litamahuputty, J. V., & Agustina, W. (2023). *THEORY OF PLANED BEHAVIOR TERHADAP NIAT INVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI MODERASI*. 07(02), 31–41.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (19th ed.)*. Alfabeta, CV.
- Sumartun, & Nugrahini, D. S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Ekonomi Syariah dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Angkatan 2018-2021)*. 1(1), 62–78.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Utami, E. M., Puspitasari, D. M., & Nursjanti, F. (2022). Peningkatan Kemampuan Perencanaan Keuangan Generasi Z Melalui Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan. *Diklat Review : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 6(2), 142–150. <https://doi.org/10.35446/diklatreview.v6i2.1104>
- Widyatamaka, S., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pekerja di Surabaya. ... *and Entrepreneurship Journal ...*, 4(3), 2647–2657. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/2061%0Ahttps://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/download/2061/1261>

Zahwa, A. F. N., & Soekarno, S. (2023). Zahwa, Adinda Faudhillah Nabila Soekarno, Subiakto The Influence of Financial Literacy, Risk Tolerance, and Demographic Factors on Investment Decision among Generation Z and Millennial in Greater Jakarta and Greater Bandung. *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(06), 3517–3527. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v6-i6-44>