

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaswara, M. (2021). *Warta Fiskal : Meneropong Arah Sektor Keuangan*.
- Chijoke-Mgbame, A. M., Mgbame, C. O., Akintoye, S., & Ohalehi, P. (2020). The role of corporate governance on CSR disclosure and firm performance in a voluntary environment. *Corporate Governance (Bingley)*, 20(2), 294–306. <https://doi.org/10.1108/CG-06-2019-0184>
- Dianthe, L. M., & Dr. Drs. Rosidi, Ak., M. (2021). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 9, 1–16.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Dr. Silvia Indrarini, M. M. A., & Pustaka, S. M. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=4wTFDwAAQBAJ>
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance : Teori dan Implementasi Edisi ke-2* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: An assessment and review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57–74.
- Fernando, J. (2020). *Price-to-Book (PB) Ratio: Meaning, Formula, and Example*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/p/price-to-bookratio.asp>
- Firmansyah, A., Husna, M. C., & Putri, M. A. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Governance Disclosures, and Firm Value In Indonesia Chemical, Plastic, and Packaging Sub-Sector Companies. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 9–17. <https://doi.org/10.15294/aa.v10i1.42102>
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163–178.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory : 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (untuk landasan teori skripsi, tesis dan disertasi)*. Yoga Pratama.
- Global Reporting Initiative. (2018). *Standar Terkonsolidasi*.
- Hikmah, N., Sari, M., & Irfan. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 140–152. <http://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/JRAK/article/view/1200>

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2021). *Pelaporan Korporat : Modul Chartered Accountant*. Ikatan Akuntan Indonesia. https://web.iaiglobal.or.id/assets/materi/Sertifikasi/CA/modul/pk_19/index.html
- UU Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Pemerintah Pusat 82 (2007). [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)
- Indonesia. (2012). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. *Undang-Undang Dasar RI*, 53(9), 1689–1699.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility : Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Komariatun, K., & Mutamimah, M. (2022). Corporate Value Based on Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 358–368. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.862>
- Lindblom, C. K. (1994). The Implications of Organisational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure. *Critical Perspective on Accounting Conference*.
- Marpaung, A. P., Harjito, D. A., Hamdani, R., & Ghazali, A. W. (2022). Boards of directors' feminism, audit committee, and corporate social responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(1), 16–30. <https://doi.org/10.24914/jeb.v25i1.4207>
- Naek, T., & Tjun Tjun, L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 123–136. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2323>
- OJK. (2020). *Pedoman Teknis Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Bagi Emiten dan Perusahaan*. 1–35. [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Lampiran Rseojk Ii - Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik.pdf](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Lampiran%20Rseojk%20ii%20-%20Bentuk%20Dan%20Isi%20Laporan%20Tahunan%20Emiten%20Atau%20Perusahaan%20Publik.pdf)
- Pasko, O., Lagodiienko, N., Kudlaieva, N., Riabenko, L., & Gerasymenko, N. (2022). Does corporate governance moderate the effect of corporate social responsibility on a firm's financial performance? *Problems and Perspectives in Management*, 20(4), 588–601.

[https://doi.org/10.21511/ppm.20\(4\).2022.44](https://doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.44)

- Prawesti, E. N. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri (ed.); 1st ed.). Penerbit ADAB.
- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S. (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Ramli, M. (2022). *Top CSR Awards 2022, Penghargaan CSR yang Terbesar*. Majalah Times Indonesia. <https://timesindonesia.co.id/advertorial/403590/top-csr-awards-2022-penghargaan-csr-yang-terbesar-dan-paling-membanggakan>
- Ridha, M. R., & Muhammad, M. (2022). *Daftar Perusahaan Penerima Penghargaan IICG dan SWA*. JPNN.Com. <https://m.jpnn.com/news/34-perusahaan-menerima-penghargaan-gcg-ini-daftar-lengkapny?page=2>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Bidang Manajemen)*. Deepublish Publisher.
- Segara, T. (2019). Perbankan : Seri Literasi Keuangan. In *Otoritas Jasa Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Shocker, A. D., & Sethi, S. P. (1973). An approach to incorporating societal preferences in developing corporate action strategies. *California Management Review*, 15(4), 97–105.
- Susanti, N. D., & Handayani, S. (2022). Peran moderasi good corporate governance pada hubungan corporate social responsibility dengan nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 4848–4856. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1816>
- Sutrisno, T. F. D. dan. (2022). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Firm Performance: Study on Copmpaies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Account and Financial Management Journal*, 07(07), 2795–2803. <https://doi.org/10.47191/afmj/v7i7.01>
- Syofyan, E. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. UnismaPress.
- Tofi, L. (2022). *Daftar Peraih Penghargaan Nusantara CSR Awards 2022*. <https://nusantaracsrawards.com/peraih-penghargaan-nusantara-csr-awards-2022/>
- Utama, S., Fitriany, Siregar, S. V., Rahadian, Y., Utama, C. A., & Simanjuntak, J. (2022). *Tata Kelola Korporat di Indonesia : Teori, Prinsip, dan Praktik* (1st ed.). Salemba Empat.
- Wahyuni, S. (2020). *Metoda Penelitian Akuntansi & Manajemen* (1st ed.). UPP STIM YKPN.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan SPSS 25 dan SmartPLS 3.2.8* (2nd ed.). UPP STIM YKPN.
- Yanti, N., Rosari, N., Magister, P., Ekonomi, F., Lambung, U., & Yanti, N. (2021). *Karakteristik*

Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. 04(01).

Ying, M., Tikuye, G. A., & Shan, H. (2021). Impacts of firm performance on corporate social responsibility practices: The mediation role of corporate governance in ethiopia corporate business. *Sustainability (Switzerland)*, *13*(17). <https://doi.org/10.3390/su13179717>