

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Karya Ilmiah : Digital Marketing dan Entrepreneurial Marketing Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk UMKM Di Kota Semarang
 Nama Penulis : Rinwantin, SE, MM
 Jumlah Penulis : 2 (dua)
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Edunomika
 b. Nomor ISSN : 2598-1153
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 07, 02, Juli 2023
 d. Penerbit : STIE AAS Surakarta
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.29040/jie.v7i2.10188>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti*
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 4

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			6		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6		6
Total = 100%			20		19,8
Nilai Pengusul			8		7,92

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur artikel telah sesuai dengan template jurnal penelitian
2. Ruang lingkup dan kedalaman : pembahasan dilakukan secara detail dan jelas
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : data mutakhir dan diolah dg metode yg sesuai
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit bereputasi dan terakreditasi Sinta 4
5. Indikasi Plagiasi : bebas unsur plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : artikel yg sesuai dg bidang ilmu.

07 Agustus 2023

Reviewer 1,



Rahmi Yuliana, SE, MM

NIP/NIDN : 0626077801

Unit Kerja : Manajemen

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Karya Ilmiah : Digital Marketing dan Entrepreneurial Marketing Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk UMKM Di Kota Semarang

Nama Penulis : Rinwanti, SE, MM

Jumlah Penulis : 2 (dua)

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Edunomika
b. Nomor ISSN : 2598-1153
c. Volume, Nomor, Bulan Tahun: 07, 02, Juli 2023
d. Penerbit : STIE AAS Surakarta
e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.29040/jie.v7i2.10188>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Dikti*

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 4

Hasil Penilaian Peer Review :

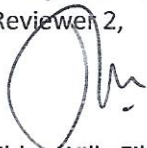
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional terakreditasi Dikti	Nasional terakreditasi peringkat 1 dan 2	Nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4	Nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)			6		5,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6		6
Total = 100%			20		19,6
Nilai Pengusul			8		7,84
Nilai rata-rata Reviewer 1 dan 2					7,88

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : artikel disusun secara sistematis & lengkap
2. Ruang lingkup dan kedalaman : dituliskan pembahasan secara detail & menyeluruh
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : data mutakhir, referensi terbaru, metodologi sesuai
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit bereputasi baik, terakreditasi sinta 4
5. Indikasi Plagiasi : bebas plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai dengan bidang ilmu penulis

07 Agustus 2023

Reviewer 2,



Eldes Willy Filatrovi, SE, MM

NIP/NIDN : 0617039101

Unit Kerja : Manajemen

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen SDM