

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. UB Press.
- Akuntansi, J., Syariah, P., Produk, P., Dan, P., Hidup, G., Minat, T., Musthofa, M. A., & Musfiroh, M. F. S. (2022). *Jamasy : Jamasy* : 2, 64–74.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Deni K. Yusup: (2015). *CALON NASABAH UNTUK BERINVESTASI Laporan Penelitian Individual Mendapat Bantuan Dana Penelitian dari BOPTN UIN Sunan Gunung Djati Bandung Tahun Anggaran 2015 Sesuai dengan Kontrak Oleh : Dr . Deni Kamaludin Yus up , M . Ag Lembaga Penelitian dan Pengabdian*.
- Duwi Priyatno. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. MediaKom.
- Hamdiah, & Likdanawati. (2021). Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan Internet Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri di Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(1), 1–8.
- Imam Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Kontan. (2022). BI catat transaksi mobile banking tembus Rp. 388809 triliun hingga Mei 2022. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-catat-transaksi-mobile-banking-tembus-rp-388809-triliun-hingga-mei-2022>
- Kotler, A. (2016). *Principles of marketing* (16th ed.). Perason Educational Limited.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Lailani, E. O., & Regina, T. (2021). Penggunaan Mobile Banking Sebagai Upaya Memperlancar Transaksi Elektronik Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Organisasi*, 10(01), 24–33. <https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/83/68%0Ahttps://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/83>
- Lestari, D. (2016). Determinan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4.
- Machali, I. (2016). *Imam Machali, Metode Penelitian Kuantitatif. Manajemen Pendidikan Islam (MPI)*.
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146. <https://doi.org/10.22373/cj.v2i2.4161>
- Mawarni, R. (2021). Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(2), 39–54. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i2.233>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (n.d.). *DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen*.
- Prima, J. (2019). *Transformasi Perbankan Digital*. <https://www.jaringanprima.co.id/id/transformasi-perbankan-digital>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.