

DAFTAR PUSTAKA

- A. Crow, L. Crow. (1989). *Psychologi Pendidikan*. Alih Bahasa. Abd. Rachman Abror. Yogyakarta: Nur Cahaya. Suharyat 2011
- Abdullah Piter. (2022). *Jadi Aplikasi Bank Digital Terpopuler, Ini Sederet Keunggulan Bank Jago*. Investasi.Kontan.Co.id. <https://investasi.kontan.co.id/news/jadi-aplikasi-bank-digital-terpopuler-inisederet-keunggulan-bank-jago>
- Adnyani, N. M. S. (2023). *PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN INNOVATION RESISTANCE TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PEMBAYARAN SECARA DIGITAL OLEH WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DI KABUPATEN BULELENG* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA).
- Agustina, H. (2017). *Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)*. *Jurnal Manajemen KINERJA*, 3(1), 24-29.
- Anggraeni, T. N. (2021). *Pengaruh digital marketing dan brand image terhadap minat nasabah dalam penggunaan produk: Studi pada Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arumsari, D. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 43.
- Asari, A., Kurniawan, T., Ansor, S., & Putra, A. B. N. R. (2019). *Kompetensi literasi digital bagi guru dan pelajar di lingkungan sekolah kabupaten Malang*. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 3(2), 98-104
- Badriatin, T., Wursan, W., & Saepudin, A. (2021). *DIGITAL LITERACY DAN PERCEIVE EASE OF USE PENGARUHNYA TERHADAP PENGGUNAAN ONLINE TRADING MAHASISWA PERBANKAN ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS SILIWANGI*. *Journal of Management Review*, 5(3), 665-670.
- Barquin, S., de Gantès, G., Vinayak, H. V., & Shrikhande, D. (2019). *Digital banking in Indonesia: Building loyalty and generating growth*. *McKinsey & Company*, February, 6.
- Budiargo, D. (2014). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur periode 2008-2012*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu*.
- Dihni, V. A. (2022). *Survei Indikator Ungkap Mayoritas Publik Belum Pernah Mengakses Digital Banking*. Katadata. Retrieved June 16, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/22/survei-indikator-ungkap-mayoritas-publik-belum-pernah-mengakses-digital-banking>
- Dwiningsih, Y. W. (2020). *Literasi Keuangan, Literasi Layanan Keuangan Digital Dan Partisipasi Perbankan Pada Siswa Sma Komplek Surabaya* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- FATMAWATI, E., & HAYATI, B. (2023). *ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). *Trust and TAM in online shopping: An integrated model*. *MIS quarterly*, 51-90.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ginting, D. B., & Nugraha, A. (2019). Analisis pengaruh citra merek, promosi, persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, kualitas sistem, dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna aplikasi sakuku BCA. *Media Informatika*, 18(1), 42-61.
- Guci, D. A., Ghazali, P. L., Nst, A. M., Abas, S., & Fadhli, M. (2020, March). Analyze the relationship of brand image and advertisement towards decision to become a customer on bank BNI Batam branch. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1477, No. 2, p. 022008). IOP Publishing.
- Hadi, M. (2020). PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI DI E-BANKING MUAMALAT DIN PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU PAYAKUMBUH.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/22/survei-indikator-ungkap-mayoritas-publik-belum-pernah-mengakses-digital-banking>
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210625164912-78-659514/mengenal-bank-digital-yang-naik-daun-di-indonesia>
- <https://www.idxchannel.com/market-news/nasabah-bank-jago-arto-capai-51-juta-naik-empat-kali-lipat-tahun-lalu>
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-oleh-Bank-Umum.aspx>
- Indrawati, L., & Pattinama, M. M. (2021). Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 16-21.
- Izzuddin, M. G., & Ilahiyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144-163.
- Kartika, D. A. (2023). *Kinerja Bank: QI/2023, Bank JAGO (ARTO) Raup Laba Rp17,5 Miliar*. Dataindonesia. Retrieved June 16, 2023, from <https://dataindonesia.id/korporasi/detail/kinerja-bank-qi2023-bank-jago-arto-raup-laba-rp175-miliar>
- Kirana, E. K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi (Studi Pada Konsumen Jalur Nugraha Ekakurir). *Manajemen Bisnis*, 8(1).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Kurnia, D. (2021). Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi, terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius Pt. Bank Tabungan Pensiun Nasional. *UG Journal*, 14(8).
- Lemeshow*, S., Hosmer, D.W., Klar, J & Lwanga, S.K. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Jogjakarta: Gajamada university press.
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research an Applied Orientation* 6th Edition. United States: Pearson Education, 2012.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Mayjeksan, A., & Pibriana, D. (1989). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* ISSN, 2407, 4322.
- Munari, S. A. L. H., & Susanti, S. (2021). The Effect of Ease of Transaction, Digital Literacy, and Financial Literacy on The Use of E-Banking. *Economic Education Analysis Journal*, 10(2), 298-309.

- Munari, S. A., & Susanti, S. (2021). The Effect of Ease of Transaction, Digital Literacy, and Financial Literacy on The Use of E-Banking. *Economic Education Analysis Journal*, 10(2), 298-309. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i2.39335>
- Musmaryetti, M., Arief, Z. A., & Wibowo, S. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar IPS Siswa kelas VIII SMP Saptamarga Cibinong. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 8(2), 189-216.
- Nisa, K., & Wardani, K. R. N. (2020, August). ANALISA PENERAPAN TEKNOLOGI PADA STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) KCP A. YANI PALEMBANG. In *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)* (Vol. 2, No. 1, pp. 156-161).
- Noer, U (2022). *Buku Literasi Digital dan Mobile Learning.*, repository.iainpare.ac.id,
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson.2013.Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, 10(10), 859.
- Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859.
- Purnomo, D. (2022). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSI Kantor Cabang Darussalam)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *LiQuidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(2), 111-123.
- Saputri, I. R. A. (2016). PENGARUH NILAI PELANGGAN, CITRA MERK DAN KOMITMEN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGGUNA ATM BANK BCA DI WILAYAH TROPODO KABUPATEN SIDOARJO. *E-Journal Manajemen" BRANCHMARCK"*, 2(4).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Suherdi, D. (2021). *Peran literasi digital di masa pandemik*. Cattleya Darmaya Fortuna..
- Sukmawijaya, A., & Latif, A. (2021). *Literasi Keuangan Masih Rendah, Bank Digital Hanya Digunakan untuk Cek Saldo*. Kumparan. Retrieved May 29, 2023, from <https://kumparan.com/kumparanbisnis/literasi-keuangan-masih-rendah-bank-digital-hanya-digunakan-untuk-cek-saldo-1vvC4a97hZZ/full>
- Sulaiman, Wahid. (2004). *Analisis regresi menggunakan SPSS, : contoh kasus dan pemecahannya/ Wahid Sulaiman*. Yogyakarta ;: Andi,.
- Surhayat, Y. (2011). Hubungan antara sikap, minat, latihan dan kepemimpinan. Academia.
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *MBIA*, 22(1), 152-167.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.

WINAHYU, N. B. I. S. (2020). PENGARUH KENYAMANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH UNTUK PENGGUNA MUAMALAT DIN (DIGITAL ISLAMIC NETWORK) PADA BANK MUAMALAT INDONESIA KCP BLITAR.