

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, M. (2019). Memahami Transaksi Keuangan Mencurigakan. Pusat Pelaporan Dan Analisis Transaksi Keuangan.
- Bellani, P., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Layanan Pelanggan, Kemudahan Pembayaran, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.co.id. *Ijccs*, 1(1), 1978–1520.
- Danang. (2017). Kemudahan Dalam Pengajuan Pinjaman. 13–44.
- Davis, F. D. (1986). *"Technology Acceptance Model For Empirically Testing New End-User Information System Theory And Results"*. Dissertation, Massachusetts Institute Of Technology (MIT).
- Davis, F. D. (1989). *Delle Vicende Dell'agricoltura In Italia; Studio E Note Di C. Bertagnolli. Delle Vicende Dell'agricoltura In Italia; Studio E Note Di C. Bertagnolli.*, 13(3), 319–340.
- Fauzie, S. (2017). Analisis Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Yang Beredar Di Indonesia. 610–621.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate Dengan Ibm Spss* 25.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis *Multivariate dengan Program IBM SPSS* 26. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, L. &. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, -2/E*.
- Hardiani. (2019). BAB III Metode Penelitian. 1–23.
- Humas. (2022). Peran *Digitalisasi* Perbankan Kembangkan Bisnis UMKM Go Global. Umm.Ac.Id.
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode *Technology Acceptance Model (TAM)* Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (*Application Of Logistic And Supply Telkom Akses*). *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, 4(2), 106–120.
- Jonie, W. (2022). Pengaruh Modal Kerja , Omzet Penjualan Dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba ( Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra GoFood. 20(1), 38–46.
- Kumar, A. (2017). *Demonetisasi dan Cashless Banking*. 7(April), 30–36.
- Kumar Meher, B., & Kumar Gupta, A. (2020). *Substantial Effect Of Digital Banking In The Growth Of MSMEs In India (A Case Study Of Katihar District In Bihar)*. *Studies In Indian Place Names (UGC Care Journal*, 40(56), 941.

- Leksono, N., Handayani, P., Soeparan, P. F., Raya, J., Timur, U., Weleri, N., & Kendal, K. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. 4.
- Manne, F. (2022). *Sharia Financial Digitalization Practices On The Financial Performance Of MSMEs In Makassar City*. 5(1), 173–177.
- Mararo, M. W., & Ngahu, S. (2017). *Influence Of Mobile Money Services On The Growth Of Sme In Nakuru Town Kenya*. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 22(10), 64.
- Mbah, S., & Obiezekwem, J. (2019). *Electronic Banking And Performance Of Small And Medium Scale Enterprises In Anambra State, Nigeria*. *International Journal of Business and Management*, 14(6), 173.
- Mbama, C. I., & Ezepeu, P. O. (2018). *Digital Banking, Customer Experience And Bank Financial Performance: UK Customers' Perceptions*", *International Journal Of Bank Marketing*. *International Journal of Bank Marketing*1, 34(1), 1–5.
- Meher, B. K., Hawaldar, I. T., Mohapatra, L., Spulbar, C., Birau, R., & Rebegea, C. (2021). *The Impact Of Digital Banking On The Growth Of Micro, Small And Medium Enterprises (Msmes) In India: A Case Study*. *Business: Theory And Practice*, 22(1), 18–28.
- Motoh, T. C., & Saharudin, S. (2020). Manajemen Waktu Pondok Pesantren Terhadap Hasil Belajar Siswa Studi Kasus MTS DDI Siapo. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 40–46.
- Muchiri, J. W. (2018). *Effect Of Mobile Banking Adoption On The Performance Of Small And Medium Enterprises In Nairobi County*. *International Journal of Economics, Business And Management*, 2(4), 445–486.
- Norfitri, C. S. (2022). Pengaruh Flash Sale, *Cashback* Dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-commerce* Tokopedia Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru.
- Nurhasanah, A. (2018). Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Usaha Kecil dan Menengah. *Energies*, 6(1), 1–8.
- Risma Krisdiana & Dahlia. (2021). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi , Manajemen dan Bisnis Analysis Of Business Success In Culinary Business In East*. 1(5).
- Setiawan, B. (2018). Edukasi E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 2(2), 106–110.
- Thanh D, Nguyen, Thy Q.L. Nguyen, T. V. and T. D. T. (2019). *Misbehavior Detection In C-ITS* (Vol. 1, Issue March). *Springer International Publishing*.
- UU. No 7 Tahun 2021. (2021). Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. 1–119.
- Yamani, A. Z., Muhammad, A. W., & Faiz, M. N. (2019). Penguatan Ekonomi Lokal Pada

Pelaku UMKM Berbasis Digital Di Desa Winduaji Kabupaten Brebes. *Madani : Indonesian Journal of Civil Society*, 1(1), 24–28.