

Daftar Pustaka

- Alfiyah, H., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Autoplastik Indonesia Karawang Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1). <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.866>
- AMARSAID, D. (2021). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS MEMBER DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Member Bento Gym Jakarta Timur)*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA.
- Ananda, S. (2019). Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengiriman Barang Pada PT. Gresik Cipta Sejahtera. *Skripsi*.
- Barnes, J. G. (2003). Establishing meaningful customer relationships: Why some companies and brands mean more to their customers. *Managing Service Quality: An International Journal*, 13(3). <https://doi.org/10.1108/09604520310476445>
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). Consumer behavior, 9th Eds. *New Youk: Harcourt*.
- Bloemer, J., & de Ruyter, K. (1998). On the relationship between store image, store satisfaction and store loyalty. *European Journal of Marketing*, 32(5–6). <https://doi.org/10.1108/03090569810216118>
- Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>. (n.d.). *Resesi Ekonomi? Apa Itu?* <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20618>
- <https://www.worldbank.org/>. (2022). *Is a Global Recession Imminent?* <https://www.worldbank.org/en/research/brief/global-recession>
- John T. Bowen, & Shiang-Lih Chen. (2001). The Relationship Between Customer Loyalty and Customer Satisfaction. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 5(13).
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2020). Manajemen pemasaran : Jil. 1 / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; Alih Bahasa Bob Sabran. *Jurnal Manajemen Dan Entrepreneurship*, 6(3).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. *Erlangga. Jakarta, 01(01)*.
- Kristanto, C. (2017). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Maskara Brilliant Bayu Zada. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Leverin, A., & Liljander, V. (2006). Does relationship marketing improve customer relationship satisfaction and loyalty? *International Journal of Bank Marketing*, 24(4). <https://doi.org/10.1108/02652320610671333>
- Mahdiyana, A. (n.d.). *Perekonomian dunia diprediksi akan dihantam resesi tahun 2023, bagaimana dengan pembangunan infrastruktur?* <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1173-1508/umum/kajian-opini-publik/perekonomian-dunia-diprediksi-akan-dihantam-resesi-tahun-2023-bagaimana-dengan-pembangunan-infrastruktur>
- Nurudin, N. . (2018). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, CITRA PERUSAHAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI PADA BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH KANTOR CABANG SEMARANG)* *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, CITRA PERUSAHAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI. JURNAL STIE SEMARANG, 10(1)*. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v10i1.84>
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(SUPPL.). <https://doi.org/10.2307/1252099>

- Riadi, M. (2019). *Pengertian, Manfaat, Komponen dan Program Relationship Marketing*. <https://www.kajianpustaka.com/>.
<https://www.kajianpustaka.com/2019/11/pengertian-manfaat-komponen-dan-program-relationship-marketing.html>
- Santoso, L. R., & Japarianto, E. (2019). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Kompas di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1).
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Tjiptono. (2000). Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. In *Yogyakarta: Karnisius*.
- Utarini, W. P. S. (2013). *Pengaruh Partisipasi Anggota terhadap Penerimaan Sisa Hasil Usaha (Studi Kasus pada Anggota KPRI "Mitra" Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun Buku 2010*. UNIVERSITAS JEMBER.
- Wibowo, S. (2006). Implementasi Relationship Marketing Pada Industri Hospitality. *Utilitas*, 14(2), 178-196.
- Yulisetiarni, D. (2015). The Effect of Relationship Marketing towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Franchised Retailers in East Java. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n1p333>