

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, A., Hasanah, A. U., Rahmawati, I., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Elastisitas: Kajian Pendidikan Ekonomi, Ilmu Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 2(2), 117–124.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, pramudhita A., & Wulandari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 144–150.
- Chaerunnisa, S., Syaifulloh, M., & Harini, D. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Karyawan PT Bintang Indokarya Gemilang sebagai Pengguna Shopee. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 3(3), 141. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v3i3.1378>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing Strategy Implementation and practice* (7th ed.). Pearson.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Ghezelbash, S., & Khodadadi, H. (2017). Evaluating the Impact of Promotion Price, Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction and Repeating Purchase Incentives (Case Study: Amiran Chain Stores). *Journal of Internet Banking and Commerce*, 22(June), 1–17.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares, konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smart pls 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit UNDIP.
- Handayani, E. N., & Putri, O. D. (2022). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Pengalaman Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen Telkomsel. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(7), 2781–2789.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Maria, M., Situmeang, R. R., & Manalu, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan pada PT. Merek Indah Lestari. 13(3), 339–347.
- Munisih, S., & Soliha, E. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas STIKUBANK Semarang*, 2(1), 1–16.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta*, 1(1), 99–114.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.
- Rachman, A. S. (2018). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Value on Customer Satisfaction And Word Of Mouth. *Journal of Research in Management*, 1(3), 1–9. <https://doi.org/10.32424/jorim.v1i3.36>
- Rahman, H. A., & Sitio, A. (2020). The Effect of Promotion and Product Quality Through Purchase Decision on the Customer Satisfaction of Bohemian Project.id Products. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(1), 55–

72. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i1.2019.346>
- Rahmawati, N. S., Sumantyo, F. D. S., & Ali, H. (2023). Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Lazada di Wilayah Kota Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Penelitian Terapan*, 1(1), 40–53. <https://doi.org/10.38035/jpmppt.v1i1.82>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, Desy Amaliati; Husen, Irfan Arif; Yuliansyah, Rahmat; Wasif, S. K. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen GOJEK (Studi Kasus Ini Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3131–3148.
- Setiawan, D. A., Husein, I. A., Yuliansyah, R., & Wasif, S. K. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen Gojek (Studi Kasus Ini Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3131–3148.
- Swastha, B., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit ANDI.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Yulisetiari, D., Indraningrat, K., & Hijriah, H. (2019). Pengaruh nilai pelanggan, kualitas layanan, harga, dan kepercayaan terhadap loyalitas melalui kepuasan penumpang kereta api sri tanjung jember-yogyakarta pt kai daop ix Jember. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis Ke-3 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*, 288–299.