

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelviean. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*.
https://www.google.co.id/books/edition/KEPUASAN_PELANGGAN_PENCAPAIAN_BRAND_TRUS/Z5ZCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- Alfajar, Fachrul, Mustainah, Muzakir Tawil, and Jetty Jetje Polii. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1 (1): 37–50.
- Berendi, Wijaya, and Ylita Henilia. 2020. "Pengaruh Pengalaman Emosional , Electronic Word of Mouth , Reputasi , ABSTRAK Lion Air Dipilih Masyarakat Sebagai Maskapai Penerbangan Karena Tarifnya Yang Lebih Murah Dibandingkan Dengan Maskapai Lain . Namun , Lion Air Juga Kerap Menimbulkan Masalah Dal" 1 (4): 215–27.
- Coban, Suzan. 2012. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Loyalitas : Kasus Cappadocia" 29 (2): 222–32.
- Darmanah, Garaika. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan.
- Dinas Pariwisata Wonosobo. n.d. "Data Kunjungan Dan Pendapatan Dalam 5 Tahun Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo." 2018: 970.
- . 2022. "DATA KUNJUNGAN 2018 - 2022-1."
- Fathoni, Aziz, and Andi Tri Haryono. 2016. "KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING" 2 (2).
- Fauzi, Azmi, and Dkk. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda Pada PT . Hamsa" 2 (2): 378–91.
- Gurnita, Agus, Adi Kanta, and Ni Ketut Surasni. 2021. "Jurnal Internasional Multikultural Dan Pemahaman Multireligius." *Jurnal Internasional Multikultural Dan Pemahaman Multireligius* 8 (1): 245–55.
- Hanif, Asya, and Andriani Kusumawati M. Kholid Mawardi. 2016. "DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38 (1): 44–52.
- Hasan, Golan, and Christina. 2021. "The Influence OfServiceQuality,ExperienceDestination ImageWitSatisfactioMediation OnTourisVisiting BatamCity." *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH* 9 (12): 95–107.
<https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v9.i12.2021.4404>.
- Imam, Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.
- Jeong, Yunduk, and Sukkyu Kim. 2019. "Exploring a Suitable Model of Destination Image: The Case of a Small-Scale Recurring Sporting Event." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 31 (5): 1287–1307. <https://doi.org/10.1108/APJML-10-2018-0441>.
- Kolter, Philip. 2012. "Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Intro (PDFDrive).Pdf."
- Kusumawardani, Noni. 2020. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungi Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Prau Via Patak Banteng) Abstrak Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungi Ulang," 1–13.
- Le, Hoang Ba Huyen, and Thi Binh Le. 2020. "Impact of Destination Image and Satisfaction on Tourist Loyalty: Mountain Destinations in Thanh Hoa Province, Vietnam." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7 (4): 185–95. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO4.185>.
- Phan, T A M, T H I Thanh, and I N I M A I Le. 2021. "Dampak Pengalaman Emosional Wisatawan Terhadap Citra Destinasi , Kepuasan Dan Kesediaan Wisatawan Untuk Merekomendasikan 2 Tinjauan Pustaka" 18: 1417–31.
- Pradana, Fredi. 2018. "Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis* 9 (2): 193–212. <https://doi.org/10.18196/mb.9262>.
- Quynh, Ngo Hai, Nguyen Thanh Hoai, and Nguyen Van Loi. 2021. "The Role of Emotional Experience and Destination Image on Ecotourism Satisfaction." *Spanish Journal of Marketing - ESIC* 25 (2): 312–32. <https://doi.org/10.1108/SJME-04-2020-0055>.
- Setiawan, Ajis, Nurul Qomariah, and Haris Hermawan. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Popolo Coffee." *Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9 (2): 114–26. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/2819/2206>.
- Sinaga, Dameria. 2014. "STATISTIK DASAR." *Book*.
- Sirhan, Fikri, Wiyani Wahyu, and Suwandaru Agung. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3 (1): 120–34. <https://media.neliti.com/media/publications/75420-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>.
- Suprpti, Sri, Yurilla Endah Muliatie, Rena Febrita Sarie, and Nur Jannah. 2022. "Pengaruh Sensory Experience , Emotional Experience Dan Social Experience Terhadap Customer Satisfaction Pada Layanan Pengemudi Ojol Perempuan Di Prigen" 4 (4): 1921–28.

- Syah, St. Asma Ul Husna, Jeni Kamase, Suryanti, Serlin Serang, and GPratiwi Juniar A. 2021. "Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Keputusan Kunjung Ulang Pada Objek Wisata." *SEIKO : Journal of Management & Business* 4 (3): 106–30. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i2.1229>.
- Walter, Ute, Bo Edvardsson, and Åsa Öström. 2010. "Drivers of Customers' Service Experiences: A Study in the Restaurant Industry." *Managing Service Quality* 20 (3): 236–58. <https://doi.org/10.1108/09604521011041961>.
- Wijaya, Brendi, Henilia Yulita, and Shania Delviani. 2020. "Pengaruh Pengalaman Emosional, Electronic Word Of Mouth, Reputasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen." *Management & Accounting Expose* 3 (2): 71–81.
- Yoon, Yooshik, and Muzaffer Uysal. 2005. "An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model." *Tourism Management* 26 (1): 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>.
- Yuksel, Atila, Fisun Yuksel, and Yasin Bilim. 2010. "Destination Attachment: Effects on Customer Satisfaction and Cognitive, Affective and Conative Loyalty." *Tourism Management* 31 (2): 274–84. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.03.007>.
- Yulianingsih, aisyah tri, and Imam Hidayat. 2014. "Aisyah Tri Yulianingsih Imam Hidayat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya."