

## Daftar Pustaka

- Adi Caksana, R., & Wulandari, D. (2021). Faktor yang mempengaruhi keputusan pengambilan kredit konsumtif pada aparat sipil negara Kecamatan Lumajang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(9), 889–905. <https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p889-905>
- Adiditi, N. A., Agung, A. A. P., & Sujana, I. W. (2021). Effect on Quality of Service and Quality of Products towards Customer Loyalty with Mediation of Customer Satisfaction (Study at PT. Bank Pembangunan Daerah Bali, Singaraja Branch Office). *International Journal of Contemporary Research and Review*, 12(06), 20390–20398.
- Andriani, T. Y., & Cholid, I. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus Nasabah Bess Finance Palembang)*, (x), 1-14.
- Anwar, H., & Pujiyono, A. (2013). *Analisis Pengaruh Aset, Keuntungan, Lama Usaha, Persepsi Tingkat Bunga, Jenis Kelamin, Pendidikan, dan Usia terhadap Keputusan UMKM Mengambil Kredit Perbankan (Studi Kasus: Kabupaten Kudu)*. Universitas Diponegoro.
- Braun, D., & Netto, H. (2020). Financial Illiteracy and customer credit history. *Review of Business Management*, 22(Special Issue), 421–436. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i0.4058>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Dang, H. D., Dam, A. H. T., Pham, T. T., & Nguyen, T. M. T. (2019). Determinants of credit demand of farmers in Lam Dong, Vietnam. *Agricultural Finance Review*, 80(2), 255–274. <https://doi.org/10.1108/AFR-06-2019-0061>
- Frangos, C., Fragkos, K., Sotiropoulos, I., Manolopoulos, G., & Valvi, A. (2012). Factors Affecting Customers' Decision for Taking out Bank Loans: A Case of Greek Customers. *Journal of Marketing Research and Case Studies*, 1–16. <https://doi.org/10.5171/2012.927167>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W. (2012). *Manajemen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, B., Sukidin, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 87–93.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafrindo Persada.
- Khusna, Z. (2016). PENGARUH PERSEPSI MENGENAI SISTEM BAGI HASIL, PERSEPSI LABA, DAN PERSEPSI TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP KEPUTUSAN UMKM MENGAMBIL PEMBIAYAAN MUDHARABAH (Studi pada: Koperasi Jasa Keuangan Syariah Baitul Maal WatTamwil Bina Ummat Sejahtera Cabang Utama (KJKS BMT BUS CU) Lasem). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i1.11481>

- Kosasih, E., Matondang, I. N., & Wibowo, R. P. (2019). The Factors Affecting Decisions for Use of Credit Services (Case Study in XYZ Bank, Enterprise Banking Segment). *International Journal of Research and Review*, 6(7), 513–522.
- Kuncoro, M., & Suhardjono. (2012). *Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Listyawati, N. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Perbankan Terhadap Upaya Peningkatan Nasabah di BNI KCP Pinrang (Analisis Ekonomi Syariah)*. IAIN Parepare.
- Lyons, A. C., Grable, J., & Zeng, T. (2019). Impacts of Financial Literacy on the Loan Decisions of Financially Excluded Households in the People's Republic of China. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3370021>
- Mawey, T. C., Tumbel, A., & Ogi, I. W. J. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Oktavianti, V., & Hakim, M. S. (2017). pengaruh literasi keuangan dan persyaratan kredit terhadap akses kredit formal pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), D17–D21.
- Prabowo, H., Herwiyanti, E., & Pratiwi, U. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN DAN JAMINAN TERHADAP PENGAMBILAN KREDIT PERBANKAN OLEH UKM. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 2(1), 34–44. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v2i1.49>
- Saputra, S. H., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pelayanan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Pada Pengusaha Gerabah. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2).
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Siahaan, M., Marpaung, D., & Apriyanto, V. (2021). THE INFLUENCE OF CREDIT PROCEDURES AND QUALITY OF SERVICE ON DEBTOR DECISIONS IN CREDIT MAKING (CASE STUDY AT ANUGRAH MEGA MANDIRI COOPERATIVE MEKARSARI BRANCH). *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(2), 121–126.
- Suardika, I. K. (2019). PENGARUH PROSEDUR KREDIT DAN TINGKAT SUKU BUNGA KREDIT TERHADAP KEPUTUSAN MENGAMBIL KREDIT PT BANK NEGRA INDONESIA (PERSERO) TBK. CABANG KARANGASEM. *ARTHA SATYA DHARMA*, 12(1), 54–69.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, E., & Puryandani, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Suku Bunga, Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Produktif Di Bank Jateng CAPEM Margasari. *Jurnal Magisma*, VIII, 1, 73–79.
- Suryani, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Kencana.

- Suwandi, S., Sujono, J., & Hermawati, W. (2022). Does customer service quality influence customer decision making process to use bank plan savings product? a study at Bank Mandiri Cirebon Siliwangi Branch. *Journal of Enterprise and Development*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.20414/jed.v4i1.4783>
- Taswan. (2012). *Manajemen Perbankan: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Tsalitsa, A., & Rachmansyah, Y. (2016). Analisis pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap pengambilan kredit pada pt. columbia cabang kodus. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(1).
- Wulansari, N. D., & Sukaris, S. (2021). PENGARUH PROMOSI, PROSEDUR KREDIT, TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PENGAMBILAN KREDIT ULTRA MIKRO PADA PERUMDA BPR BANK GRESIK. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 33–41.
- Yusman Khanafi, M. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA PT. FINANSIA MULTI FINANCE SEMARANG. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1). <https://doi.org/10.26714/vameb.v16i1.7251>