

Daftar Pustaka

- Amalia, G., & Rosdiana, Y. (2016). Pengaruh Eko-Efisiensi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) (Studi Empiris Pada Sub Sektor Semen dan Sub Sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar di Bursa. *Prosiding Akuntansi*, 3(2), 251–258.
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Eprint.Undip.Ac.Id*, 7(4), 1–48.
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 138–149.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DEVIDEN, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) PERIODE 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39.
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243.
- AnalisaYangs (2019).Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2007). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 1–15.
- Aviyanti, S, C & Isbanah, Y (2019). *Pengaruh eco-efficiency, corporate social responsibility, ownership concentration , dan cash holding terhadap nilai perusahaan sektor consumer goods di bei periode 2011-2016*. 7(2016), 77–84.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Gumanti, M., Utami, B. H. ., & Irviani, R. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 1–6.
- Herninta, T., & Rahayu, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(1), 56–63.
- Putri, B, Z & Budiyanto (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Kholida, N., & Susilo, D. E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*, 79–88.
- Komalasari, S. N. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Publikasi Ilmiah*, 1–16.

- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631–638.
- Maggee, S. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroski*, 6(1), 73–84.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227.
- Naek, T., & Tjun Tjun, L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 123–136.
- Nohuz, E., Alaboud, M., El-Drayi, B., Tamburro, S., Kachkach, S., & Varga, J. (2014). DemonsMeigs pseudosyndrome mimicking the symptoms of pregnancy: A case report. *Journal of Reproduction and Infertility*, 15(4), 229–232.
- Osazuwa, N. P., & Che-ahmad, A. (n.d.). *The Moderating Effect of Profitability and Leverage on the Realitnship Between Eco Efficiency and Firm Value*.
- Panggau, N. D., & Septiani, A. (2017). *PENGARUH ECO-EFFICIENCY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN VARIABEL MODERASI*. 6, 1–8.
- Prena, G. Das, Dewi, P. P., Kustina, K. T., Dewi, I. A. O., & Wirsa, I. N. (2019). Pengaruh Eco Efficiency, Corporate Social Responsibility dan Accrual Quality Terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 32–43.
- Puspaningrum, Y. (2015). Pengaruh corporate social responsibility, keputusan investasi, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi. *Core.Ac.Uk*.
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). Does Good Corporate Governance and Eco–Efficiency Really Contribute To Firm Value? an Empirical Study in Indonesian State-Owned Enterprises (Soes). *Akuntabilitas*, 15(1), 73–88.
- Saputri, A. Y. (2013). Implikasi Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia:Faktor Resiko dan Rasio Likuiditas sebagai variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3), 1–23.
- Sondakh, R. (2019). the Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91.
- Sugiyono. (2014). *Buku Metodologi Penelitian*.
- Umbara, D. M. B., & Suryanawa, I. K. (2014). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 410–424.
- Zainul, M., Manajemen, M., Islam, U., Muhammad, K., & Keuangan, K. (2018). *Pengaruh deviden dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan* .