

Daftar Pustaka

- Agustina, R., & Afriana, R. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 255–268.
- Cahyaningtyas, A. W., & Witono, B. (2022). E - ISSN : 2654-5837 , Hal 149 - 159 TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN E-BANKING Oleh : *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 149–159.
- Davis, F. D. (2010). *Information Technology Introduction*. 13(3), 319–340.
- Handinisari, H., & Muhlisin, S. (2023). Pengaruh Keamanan , Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru). 4(3), 818–828.
- Hardiyanti, H. (2022). Pengaruh Pola Gaya Hidup Nasabah Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking di Kudus. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 335.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4596>
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 49–57.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Mahmudah, & Rahmatika. (2021). DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING 2020 (Studi Kasus Nasabah BRI KC Semarang). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan ...*, 6(2), 419–441.
<http://103.114.35.30/index.php/Mas/article/view/6989>
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146.
<https://doi.org/10.22373/cj.v2i2.4161>
- Nazirah, U., Ashal, F. F., & Riza, A. (2022). Pengaruh Ketersediaan Fitur dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng. *Journal of Sharia Economics*, 3(2), 216–231.
- Pakpahan, N. R., & Supriyadi, A. (2022). Pengaruh Kemudahan, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI Mobile (Studi Kasus Nasabah Wilayah Kab. Pasaman). www.upaya.com
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.
<http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. CV. Alfabeta. Bandung
- Suprpto, F. M. (2013). Pengaruh Persepsi Keamanan Web dan Kesesuaian Lifestyle terhadap Minat Penggunaan Internet Banking : Technology Acceptance Model yang Dimodifikasi. 1–19.

- Suwandi, M. H., Lubis, F. A., & Nurwani. (2022). J-Reb : Journal- Research of Economic dan Bussiness J-Reb : Journal- Research of Economic dan Bussiness. *J-Reb : Journal- Research of Economic Dan Bussiness Journal*, 1(1), 12–24.
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEUNTUNGAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH BNI MENGGUNAKAN MOBILE BANKING. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88–96. <https://doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: metodologi penelitian*. Semarang: BP Undip, 84.