

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Bader, S., & Jones, T. V. (2021). Statistical Mediation Analysis Using The Sobel Test and Hayes SPSS Process Macro. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*, 9(1).
- Andreas, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan. Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Plastik Untung. Di Lumajang*. Widya Gama Lumajang.
- Carthy, M., & Perrefault. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, & Carl McDaniel. (2001). *Pemasaran Edisi 1*. Salemba Empat.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Pelanggan Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 61–72. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>
- Dharmmesta, B. S., & Sumarwan, U. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Terbuka.
- Fauziah, F., & Karhab, R. S. (2019). Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi SPSS Pada Mahasiswa. *Jurnal Pesut : Pengabdian Untuk Kesejahteraan Umat*, 1(2), 129–136.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Hikmatul, A. N., Ardiani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. New York: Pearson International., 735.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Sindoro, A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Penerbit Prenhalindo.
- Kotler P, K. K. (2016). *Marketing Management 15th edition*. England: Pearson Education.
- Murti, D. A. (2011). *Hubungan Produk, Harga, Lokasi/ Distribusi, Promosi, dan Pelayanan dengan Minat Beli Ulang Konseumen Studi Kasus pada konsumen Swalayan Relasi Jaya Surakarta*. Universitas Sanata Dharma.
- Noviar, R. B., & Siregar, E. H. (2015). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk di Waroeng Hotplate Odon Cabang Pemuda, Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Octavia, P. S. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah Pada Btn Kantor Cabang Surabaya Kcp Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Prastiwi, A. (2012). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Manajemen Risiko*.
- Saputri, W. D. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALANRAMAYANA DEPARTMENT STORE TERHADAP MINATBELI KONSUMEN*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kualntitaltif, kuallitaltif,daln R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. CV.Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015a). *Metodologi Penelitian*. In Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, V. W. (2015b). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketig*. Penerbit Andi.
- Ulan, A. A. (2017). *Pengaruh bauran pemasaran dan store atmopshere terhadap minat beli ulang konsumen (studi kasus pada konsumen Cafe 247 Yogyakarta)*. Universitas Sanata Dharma.
- Yustia Putri, W. (2017). *Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure*. Unpas Bandung.